

# Katalog narzędzi wsparcia sprzedaży



## SYSTEM RIGIPS



PLYTA  
RIGIPS



PROFIL  
ULTRASTIL®



AKCESORIA  
RIGIPS



MASA  
RIGIPS

# Spis treści

<b>Zasady współpracy</b> .....	<b>4</b>
<b>Korzyści</b> .....	<b>6</b>
<b>Narzędzia wsparcia sprzedaży</b>	
Komunikacja w dystansie .....	10
Strefa wejścia .....	20
Nawigacja w punkcie sprzedaży .....	26
POS .....	34
Przy ladzie .....	44
Odzież i gadżety .....	48
Elektronarzędzia .....	56
Materiały uzupełniające .....	60
Małe AGD .....	62
Szkolenia .....	64



Połączenie sił to początek,  
pozostanie razem to postęp,  
wspólna praca to sukces.

Henry Ford

# Zasady współpracy

## PARTNERZY RIGIPS zyskują

Badania potwierdzają, że rozpoznawalność marki ma znaczący wpływ na decyzje zakupowe klienta. Produkty RIGIPS cechuje wysoka jakość, która od 26 lat jest doceniana i chętnie wybierana przez wykonawców. Renoma marki RIGIPS daje szereg możliwości, na których skorzystać mogą również dystrybutorzy oferujący produkty tej marki.

Dlatego gorąco zachęcamy do przystąpienia do programu partnerskiego PARTNER RIGIPS. Przewiduje on bonusy dla PARTNERÓW za zakupy dokonane w 4 kategoriach produktowych: płyty Rigips, profile, masy i akcesoria. Zgromadzone w jego ramach środki nasi PARTNERZY mogą przeznaczyć na wspólne działania promocyjne oraz szkolenia.

Jesteśmy przekonani, że wspólna promocja oraz odpowiednia strategia merchandisingowa pozwoli na zwiększenie odsprzedaży produktów Rigips i przyniesie zysk obu stronom tej współpracy.

Ponad  
**80%**  
decyzji zakupowych  
podświadomie  
podejmowanych jest  
na podstawie nośników  
reklamowych

# 1



### Wybierz formę reklamy z katalogu

Katalog zawiera rekomendowane projekty reklam na różnych nośnikach reklamowych od reklamy w dystansie po miejsce na półce.

# 2



### Wybierz formę finansowania reklamy

Reklama może być finansowana w ramach programu PARTNER RIGIPS lub ze środków własnych Dystrybutora. Zasady uczestnictwa w programie prześlą Regionalni Doradcy Sprzedaży.

# 3



### Dostosuj projekt do swoich potrzeb

Do każdego projektu reklamy został przygotowany plik otwarty, który Dystrybutor może dopasować do swoich potrzeb (wprowadzić swój logotyp oraz dane teleadresowe). W przypadku kiedy Dystrybutor nie ma możliwości skorzystania z własnego studia graficznego, może zlecić przygotowanie projektu przez Rigips (kontakt przez Regionalnego Doradcę Sprzedaży).

# 4



### Wyślij projekt do zaufanego dostawcy

Dystrybutorzy, którzy współpracują z Rigips w ramach programu PARTNER RIGIPS mają możliwość skorzystania z preferencyjnych warunków cenowych u wybranych dostawców.

Korzyści

# SYSTEM RIGIPS

Nasza oferta obejmuje kompletne i sprawdzone systemy:

- ścian działowych
- okładzin ściennych i sufitowych
- sufitów podwieszanych
- zabudowy poddaszy i podłóg (suchy jastrych)

Na kompletny SYSTEM RIGIPS składają się:

- płyta
- profile
- akcesoria
- masy Rigips

## SYSTEM RIGIPS



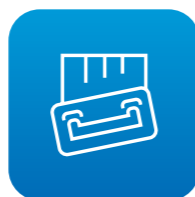
PŁYTA RIGIPS



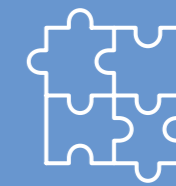
PROFIL ULTRASTIL®



AKCESORIA RIGIPS



MASA RIGIPS



Nasze rozwiązania systemowe badamy w ścisłej współpracy z Instytutem Techniki Budowlanej (ITB).



Oszczędność czasu i materiałów dla wykonawcy. Płyty 4PRO™ realnie skracają czas pracy i ilość zużytych mas.



Budowanie w SYSTEMIE RIGIPS daje gwarancję zachowania ważnych parametrów takich jak np. klasy odporności ogniowej czy izolacyjności akustycznej.



Dystrybutor kupujący produkty Rigips wchodzące do SYSTEMU zyskuje dodatkowe bonusy.

# Komunikacja w dystansie

Celem nośników zewnętrznych takich jak billboardy czy bannery kierunkowe jest zwrócenie uwagi potencjalnych klientów i skierowanie ich do Twojego punktu. Pozwala to na poszerzenie grupy docelowej, na którą oddziaływanie w samym punkcie będzie miało wpływ.

Tego typu komunikacja jest bardzo istotna zwłaszcza w nowych lokalizacjach. Pozwala bowiem poinformować potencjalnych klientów o istnieniu punktu sprzedaży.

Kartusz, który w projekcie jest zaznaczony kolorem niebieskim lub pomarańczowym może być dostosowany do kolorystyki Dystrybutora. Służy także do umieszczenia hasła reklamowego Dystrybutora lub nazwy promocji.



# Billboard kierunkowy

## Zastosowanie:

- w miejscach nasilonego ruchu potencjalnych klientów
- na drogach dojazdowych

## Funkcje:

- strzałka kierunkowa wskazuje drogę do Twojego punktu sprzedaży
- wybierz własne hasło i grupę produktów lub komunikat, który najbardziej zwróci uwagę odbiorców w danej okolicy
- projektu możesz użyć na billboardzie, siatce, banerze lub innym nośniku



# Banner reklamowy

## Zastosowanie:

- w bezpośrednim sąsiedztwie punktu sprzedaży
- na ogrodzeniu lub elewacji

## Pamiętaj:

- wybierz własne hasło i grupę produktów lub komunikat, który najbardziej zachęci Twoich potencjalnych klientów do wejścia do punktu sprzedaży
- koniecznie zaznacz serwis telefoniczny i stronę www swojego punktu sprzedaży



## Przykłady projektów



200 x 100 cm



200 x 100 cm



200 x 100 cm



200 x 100 cm

## Przykłady projektów



200 x 100 cm



200 x 100 cm



200 x 100 cm



200 x 100 cm

## Zwróć uwagę na:

- prawidłową ekspozycję nośnika
- natężenie i charakter ruchu w okolicy (jeśli to możliwe wybieraj lokalizacje, gdzie ruch naturalnie zwalnia, jak skrzyżowania czy rozjazdy)
- unikanie miejsc, w których banner może ulec uszkodzeniu lub zabrudzeniu

## Dane techniczne:

- rekomendowany format: 200 x 100 cm
- surowiec: banner standard / siatka bannerowa / billboard
- producent: Wytwórnia Przecinków (kontakt: str. 66-67)

## Auto dostawcze granatowe (bok)

### Zastosowanie:

- samochód dostawczy jest ruchomym nośnikiem informacji o punkcie sprzedaży i jego asortymencie

### Funkcje:

- przyciąga uwagę potencjalnych klientów
- zwraca uwagę na logo
- prezentuje ofertę



## Auto dostawcze granatowe (tył)

### Zwróć uwagę na:

- tył auta to miejsce, które jest oglądane dłużej przez użytkowników drogi, kiedy Twój samochód jest w ruchu
- to dobre miejsce, żeby podać adres i dane kontaktowe – kierowcy często robią zdjęcie danych adresowych widocznych na aucie jadącym przed nimi
- dopilnuj, żeby samochód był czysty, wtedy Twoja reklama będzie czytelna i będzie wzbudzała pozytywne emocje



## Przykłady projektów



### Dane techniczne:

- surowiec: folia+laminat Avery / Oracal / 3M
- producent: Wytwórnia Przecinków (kontakt: str. 66-67)



## Auto dostawcze białe (bok)

### Zastosowanie:

- samochód dostawczy jest ruchomym nośnikiem informacji o punkcie sprzedaży i jego asortymencie

### Funkcje:

- przyciąga uwagę potencjalnych klientów
- zwraca uwagę na logo
- prezentuje ofertę



## Auto dostawcze białe (tył)

### Zwróć uwagę na:

- tył auta to miejsce, które jest oglądane dłużej przez użytkowników drogi, kiedy Twój samochód jest w ruchu
- to dobre miejsce, żeby podać adres i dane kontaktowe – kierowcy często robią zdjęcie danych adresowych widocznych na aucie jadącym przed nimi
- dopilnuj, żeby samochód był czysty, wtedy Twoja reklama będzie czytelna i będzie wzbudzała pozytywne emocje



## Przykłady projektów



### Dane techniczne:

- surowiec: folia+laminat Avery / Oracal / 3M
- producent: Wytwórnia Przecinków (kontakt: str. 66-67)





## Auto dostawcze i z naczepą (bok)

### Zastosowanie:

- samochód dostawczy jest ruchomym nośnikiem informacji o punkcie sprzedaży i jego asortymencie

### Funkcje:

- przyciąga uwagę potencjalnych klientów
- zwraca uwagę na logo
- prezentuje ofertę



## Auto dostawcze i z naczepą (tył)

### Zwróć uwagę na:

- tył auta to miejsce, które jest oglądane dłużej przez użytkowników drogi, kiedy Twój samochód jest w ruchu
- to dobre miejsce, żeby podać adres i dane kontaktowe – kierowcy często robią zdjęcie danych adresowych widocznych na aucie jadącym przed nimi
- dopilnuj, żeby samochód był czysty, wtedy Twoja reklama będzie czytelna i będzie wzbudzała pozytywne emocje



## Przykłady projektów



### Dane techniczne:

- Surowiec: folia+laminat Avery / Oracal / 3M lub druk na plandecę
- O ofercie produkcji zapytaj swojego dostawcę samochodów lub lokalnego dostawcę plandek

# Strefa wejścia

Właściwie zaprojektowana witryna i elewacja z jednej strony pełnią istotną funkcję informacyjną (powiadamiając klienta o godzinach otwarcia czy danych kontaktowych), z drugiej zaś zdecydowanie podnoszą estetykę zewnętrznego wizerunku punktu sprzedaży.

Warto zwrócić uwagę na właściwe oznakowanie witryny wykorzystując zarówno powierzchnię drzwi wejściowych, jak również witryn.

Do wykonania nadruków na szybach używamy tzw. folii OWV. Ekspozuje ona grafikę od zewnątrz, ale nie ogranicza dopływu światła do wnętrza, pozostawiając szybę przezroczystą dla osób znajdujących się w pomieszczeniu.



## Oznakowanie drzwi

### Zastosowanie:

- drzwi wejściowe do punktu sprzedaży

### Funkcje:

- zwiększa zaufanie prezentując logo Partnera wraz z logotypem Rigips
- informuje o godzinach otwarcia punktu i ewentualnie możliwym kontakcie telefonicznym



## Reklama na witrynie

### Ważne:

- reklama na witrynie punktu sprzedaży zostanie wykonana z tzw. folii OWV, czyli półprzezroczystej od wewnątrz
- reklama na elewację wykonana zostanie na banerze oczkowanym

### Zastosowanie:

- na witrynie lub elewacji

### Funkcje:

- przyciąga uwagę klientów do punktu sprzedaży i promowanej grupy produktów



## Przykłady projektów

### Zwróć uwagę na:

- dokładne wymierzenie drzwi (szyby)
- na szybach pojawiają się poziome listwy – warto wziąć to pod uwagę podczas mierzenia
- pamiętaj, że szklane, przezroczyste drzwi zawsze powinny być oklejone elementem graficznym, żeby zapobiegać wypadkom



## Przykłady projektów

### Zwróć uwagę na:

- mierząc szyby do oklejenia należy pamiętać o mierzeniu:
  - zewnętrznej wysokości i szerokości szyby
  - szerokości ram i elementów konstrukcyjnych
  - najlepiej jest też wykonać prosty rysunek układu okien i całość pomiarów nanieść na obrazek

### Dane techniczne:

- surowiec: folia OWV
- producent: Wytwórnia Przecinków (kontakt: str. 66-67)



# Oznakowanie „SYSTEM RIGIPS”

## Zastosowanie:

- oznaczenie witryny PARTNERA, który w swojej ofercie posiada wszystkie elementy SYSTEMU RIGIPS

## Funkcje:

- zwiększa koszyk zakupowy przypominając o całym SYSTEMIE
- pozwala osłonić wnętrze sklepu przed słońcem lub widokiem z zewnątrz



# Flagi reklamowe

## Zastosowanie:

- podczas dużych imprez dla klientów

## Funkcje:

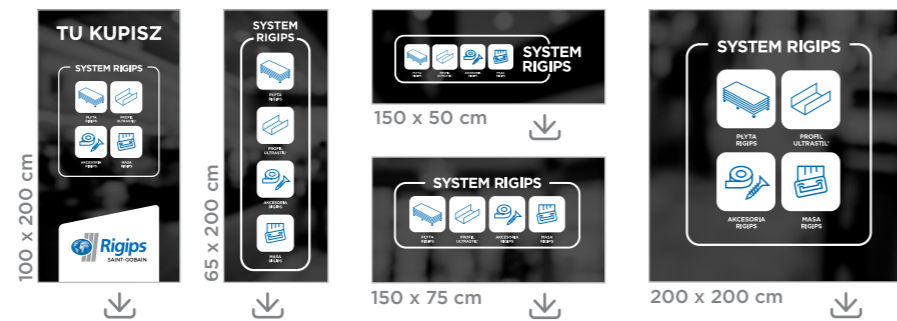
- flagi są widoczne z daleka i działają „zapraszająco” dla szerokiej publiczności
- najlepiej spełniają swoją funkcję podczas imprez otwartych, na większej przestrzeni



## Przykłady projektów

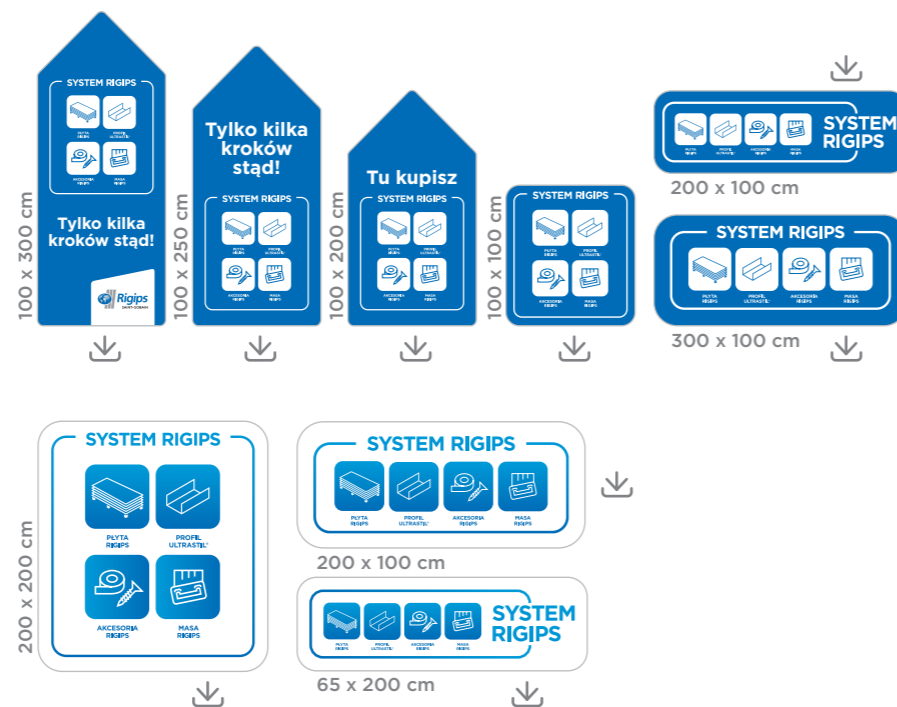
### Zwróć uwagę na:

- umiejscowienie oznakowania SYSTEM RIGIPS może występować w każdej z trzech form do wyboru



### Dane techniczne:

- surowiec: folia monomeryczna, folia OWV okienna, folia przezroczysta, folia Oracal
- producent: Wytwórnia Przecinków (kontakt: str. 66-67)



## Przykłady projektów

### Zwróć uwagę na:

- właściwe zabezpieczenie i mocowanie elementów ekspozycji zgodnie z instrukcją i zasadami bezpieczeństwa

### Dane techniczne:

- wymiary: 100 x 300
- montaż na karabińczyki górny tunel
- tkanina poliestrowa
- nadruk metodą sublimacji z dwóch stron
- dowolna liczba kolorów
- powierzchnia nadruku do 100%
- producent: Luxpol (kontakt: str. 66-67)



# Nawigacja w punkcie sprzedaży

Nawigacja w punkcie sprzedaży jest istotnym elementem ułatwiającym klientowi szybkie zlokalizowanie potrzebnego produktu i dokonania zakupu.

Oznaczając miejsca występowania określonych produktów pomagamy klientowi w zlokalizowaniu całej strefy, a tym samym zwiększamy jego komfort zakupów.



## Nalepka podłogowa

### Zastosowanie:

- nalepka informacyjna przy regale Rigips lub nawigująca do produktów Rigips

### Funkcje:

- oznacza strefę produktów Rigips
- przypomina o korzyściach z zakupu całego pakietu SYSTEMU RIGIPS
- zwiększa koszyk zakupowy



## Hanger informacyjny

### Zastosowanie:

- pod sufitem w punkcie sprzedaży

### Funkcje:

- nawiguje klientów wewnątrz punktu sprzedaży
- oznacza miejsca, w których znajdują się produkty wchodzące w skład SYSTEMU RIGIPS



## Przykłady projektów

### Dane techniczne:

- surowiec: folia z nadrukiem UV + laminat podłogowy z atestem antypoślizgowym
- producent: Wytwórnia Przecinków (kontakt: str. 66-67)



50 x 125 cm

## Przykłady projektów

### Zwróć uwagę na:

- umieszczenie hangera na właściwej wysokości – tak, aby był widoczny i bezpieczny dla klientów dokonujących zakupów

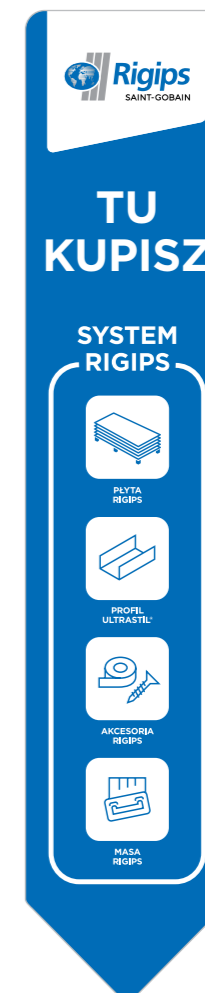
### Dane techniczne:

- hangery wykonane są z tektury 350 g i montowane na opaski zaciskowe, żyłkę lub taśmę dwustronnie klejącą (sposób montażu ustal z wykonawcą)
- producent: Luxpol (kontakt: str. 66-67)

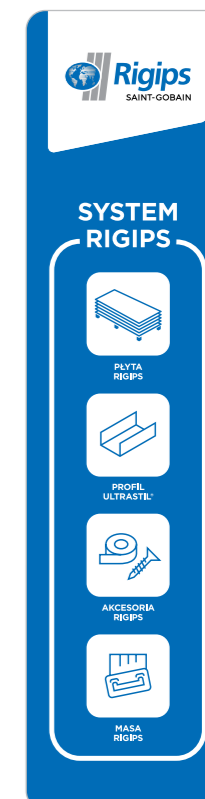
100 x 300 cm



65 x 325 cm



65 x 260cm



## Nalepka podłogowa

### Zastosowanie:

- nalepka informacyjna przy regale Rigips lub prowadząca do produktów Rigips

### Funkcje:

- oznacza kierunek lub strefę produktów Rigips
- zwiększa koszyk zakupowy



## Hanger informacyjny

### Zastosowanie:

- pod sufitem punktu sprzedaży

### Funkcje:

- nawiguje wewnątrz punktu sprzedaży
- oznacza miejsca, w których znajdują się produkty tworzące SYSTEM RIGIPS
- zwiększa koszyk zakupowy



## Przykłady projektów



## Przykłady projektów

### Zwróć uwagę na:

- umieszczenie hangera na właściwej wysokości – tak, aby był widoczny, ale jednocześnie nie stanowił niebezpieczeństwa dla klientów

### Dane techniczne:

- hangery wykonane są z tektury 350 g i montowane na opaski zaciskowe, żyłkę lub taśmę dwustronnie klejącą (sposób montażu ustal z wykonawcą)
- producent: Luxpol (kontakt: str. 66-67)



# Potykanie

## Zastosowanie:

- przy trakcie komunikacyjnym

## Funkcje:

- nawiguje wewnątrz punktu sprzedaży
- oznacza miejsca, w których znajdują się produkty tworzące SYSTEM RIGIPS
- zwiększa koszyk zakupowy
- promuje produkty i rozwiązania wybrane przez punkt sprzedaży



# Stand

## Zastosowanie:

- wewnątrz punktu sprzedaży w głównej alejce, przy wejściu lub w strefie produktów do zabudowy i konstrukcji ścian

## Funkcje:

- przykuwa uwagę
- budzi zaufanie
- przypomina o zakupie poszczególnych produktów SYSTEMU RIGIPS



## Przykłady projektów

### Zwróć uwagę na:

- lokalizację potykacza – umieszczenie go przed wejściem lub w przestrzeni ciągu komunikacyjnego zwiększy jego skuteczność
- producent: Wytwórnia Przecinków (kontakt: str. 66-67)



50 x 75 cm



Ramka z OWZ

- Otwórz
- Włóż
- Zamknij

## Przykłady projektów

### Zwróć uwagę na:

- umieszczenie standu w ciągu komunikacyjnym, tak aby był dobrze widoczny, ale nie tamował płynnego przemieszczania się klientów

### Warto wiedzieć!

- stand wyposażony jest w ramkę, po otwarciu której możesz umieścić w nim własną informację promocyjną!

Ramka z OWZ

- Otwórz
- Włóż
- Zamknij



50 x 180 cm



# POS

Półka i jej bezpośrednia okolica jest ostatecznym punktem podejmowania decyzji przez klienta. Dlatego tak bardzo istotny jest jej wygląd.

Urządzając regał należy zwrócić uwagę nie tylko na estetykę i uporządkowanie, ale przede wszystkim na jasną komunikację. Na efektywnie zorganizowany regał składa się kilka elementów, których opis znajdziesz na kolejnych stronach. Możesz wybrać komplet lub kilka z nich, w zależności od możliwości i sposobu organizacji własnej przestrzeni sprzedażowej.



Sprawdzone przez  
**wykonawców!**

## SYSTEM RIGIPS



PLYTA  
RIGIPS



PROFIL  
ULTRASTIL®



AKCESORIA  
RIGIPS



MASA  
RIGIPS

[rigips.pl](http://rigips.pl)



# Topper regału

## Zastosowanie:

- nad regałem z ekspozycją produktów Rigips

## Funkcje:

- wskazuje strefę wyboru produktu z danej kategorii
- ułatwia klientowi przegląd oferty na regale



# Grafika nawigacyjna

## Zastosowanie:

- na szczycie regału z dowolnym asortymentem
- na ścianie, najlepiej w okolicy strefy z elementami konstrukcji ścian

## Funkcje:

- przyciąga uwagę
- wzbudza zaufanie
- zwiększa koszyk zakupowy klienta przypominając i rekomendując zakup wszystkich elementów SYSTEMU RIGIPS



## Przykłady projektów

### Zwróć uwagę na:

- właściwy dobór toppe-rów do regałów, w których eksponowane są produkty



400 x 200 cm



400 x 200 cm



400 x 200 cm

## Przykłady projektów

### Zwróć uwagę na:

- lokalizację grafiki (preferowana lokalizacja to szczyt regału z produktami Rigips lub strefa produktów do budowy i wykończenia ścian)
- jeśli grafika jest zlokalizowana w innym obszarze zastosuj wersję ze strzałką kierunkowa i informacją „tylko kilka kroków stąd”

### Dane techniczne:

- format: według potrzeb – do ustalenia z producentem
- surowiec: PVC spienione 3 mm, HIPS 1 mm, nadruk jednostronny
- montaż: wkręty lub taśma dwustronnie klejąca
- producent: Wytwórnia Przecinków (kontakt: str. 66-67)



200 x 300 cm

# Shelfstopper

## Zastosowanie:

- przymocowany pionowo za pomocą opasek zaciskowych do nogi regału
- po obu stronach danej strefy produktowej

## Funkcje:

- oznaczają strefy produktów na regale
- zwracają uwagę na inne produkty Rigips
- zwiększają koszyk zakupowy



# Shelflinery przy kuwetach

## Zastosowanie:

- wewnątrz listwy cenowej lub naklejone na krawędzi półki

## Funkcje:

- ułatwiają klientowi zlokalizowanie właściwego produktu lub akcesorium Rigips
- wspomagają utrzymanie porządku na półce
- prezentują cały dostępny asortyment



## Przykłady projektów

### Zwróć uwagę na:

- wybór właściwego projektu
- luźne umocowanie na nodze regału tak, by nośnik swobodnie odgiął się w obie strony



## Przykłady projektów

### Zwróć uwagę na:

- wybór właściwego miejsca i zamówienia shelflinera w postaci nalepki lub paska tekturowego
- właściwe przymocowanie nalepki do brzegu półki (powierzchnia powinna być czysta i odtłuszczona)

### Dane techniczne:

- surowiec: Tektura lita, HIPS 1 mm, nadruk jednostronny
- montaż: taśma dwustronnie klejąca lub uchwyty do listew cenowych
- producent: Luxpol (kontakt: str. 66-67)



# Owijka paletowa (z czapą)

## Zastosowanie:

- oznaczenie palety na półce lub ekspozycji paletowej w alejce

## Funkcje:

- przyciągają uwagę klienta do produktu znajdującego się na palecie
- prezentują cechy i korzyści produktu
- zwiększają koszyk zakupowy



# Czapki paletowe

## Zastosowanie:

- lekki stand ekspozycyjny

## Funkcje:

- oznaczają produkty
- prezentują korzyści dla klienta
- zwiększają koszyk zakupowy



## Przykłady projektów

### Zwróć uwagę na:

- solidne przymocowanie owijki na taśmę dwustronnie klejącą

### Dane techniczne:

- surowiec: tektura 5-cio warstwowa
- łączenie i montaż: klipsy / taśma dwustronnie klejąca
- producent: Luxpol (kontakt: str. 66-67)

## Krótszy bok palety

	<b>WYBIERZ SYSTEM RIGIPS</b>	↓	175 x 50 cm
	SPRAWDZONE PRZEZ WYKONAWCÓW <b>SYSTEM RIGIPS</b>	↓	500 x 50 cm
		↓	175 x 50 cm
		↓	500 x 50 cm
	<b>PRO</b>	↓	175 x 50 cm
	<b>RIGIPS 4PRO™ IDEALNA GŁADKOŚĆ</b>	↓	500 x 50 cm
	<b>RIGIPS PRO FIRE+</b>	↓	175 x 50 cm
	<b>RIGIPS PRO FIRE+ MAKSYMALNE BEZPIECZEŃSTWO</b>	↓	500 x 50 cm
	<b>Glasroc</b>	↓	175 x 50 cm
	<b>GLASROC® X OCEAN ODPORNÓŚĆ NA WODĘ</b>	↓	500 x 50 cm

## Dłuższy bok palety

## Przykłady projektów

	Tył	Front
<p>Pole na odwrocie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wpisz</li> <li>• Wklej</li> </ul>	<p>A3 (29,7 x 42,0 cm)</p>	<p>A3 (29,7 x 42,0 cm)</p>

### Dane techniczne:

- format: A3 (szerokość zmienna przy zachowaniu wysokości 297 mm)
- surowiec: tektura 5-cio warstwowa
- łączenie i montaż: klipsy / taśma dwustronnie klejąca
- producent: Luxpol (kontakt: str. 66-67)

# Dyspenser taśmy ślizgowej

## Zastosowanie:

- do nogi regału przy ekspozycji produktów Rigips
- na ladzie / biurku przy obsłudze punktu sprzedaży jako produkt impulsowy

## Funkcje:

- prezentują korzyści produktu
- porządkują ułożenie produktów
- ułatwiają pobieranie produktu przez klienta



## Przykłady projektów

### Zwróć uwagę na:

- solidne i właściwe przymocowanie dyspensera pod kątem, tak aby zawarte na nim informacje były czytelne dla klienta

### Dane techniczne:

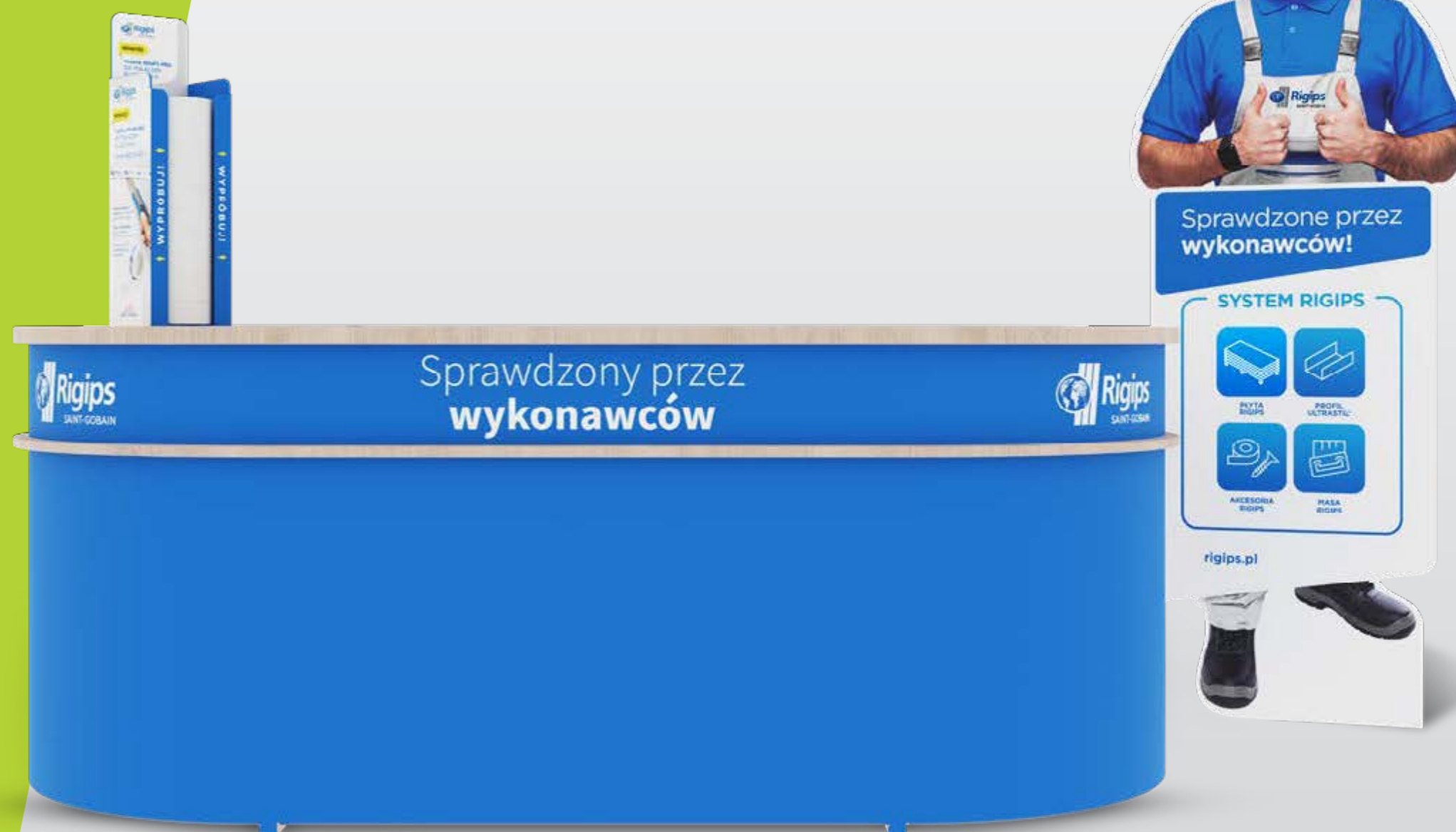
- surowiec: karton gd2 180 g
- producent: Luxpol (kontakt: str. 66-67)



# Przy ladzie

Lada jest istotnym miejscem komunikacji z klientem. Musi być dobrze widoczna w punkcie, bo to miejsce, w którym proces sprzedaży jest zamykany.

Przy ladzie klient czeka na wypisanie dokumentów księgowych czy gwarancji, więc jest to idealne miejsce na poinformowanie go o korzyściach płynących z wyboru produktów prezentowanych na materiałach komunikacyjnych. Warto znaleźć na niej miejsce na takie elementy jak dispenser taśmy spoinowej (drobny produkt, o którym klient mógł wcześniej zapomnieć), czapka informacyjna czy dispenser ulotek. W pobliżu można ustawić stand reklamowy.



# Obudowa biurka / stołu

## Zastosowanie:

- dodatkowe miejsce na komunikację z klientem

## Funkcje:

- nadstawka na biurko pozwala na lepsze zorganizowanie jego przestrzeni, a także ewentualne „ukrycie” przed widokiem publicznym dokumentów z danymi wrażliwymi
- jednocześnie zwiększa estetykę stołu do obsługi klienta i może być nośnikiem informacji



# Nablatowe narzędzia komunikacji

## Zastosowanie:

- sprzedaż drobnych elementów lub komunikacji do postawienia na blat
- dodatkowa komunikacja produktowa

## Funkcje:

- przekazują informacje dla klientów oczekujących na obsługę
- dają możliwość sprzedaży produktów „impulsowych”, o których klient mógł zapomnieć podczas robienia większych zakupów w punkcie sprzedaży



## Przykłady projektów

### Zwróć uwagę na:

- możesz wybrać dwie części obudowy biurka:
- górną – zastępującą blat
- dolną – zastępującą przestrzeń pod blatem
- najlepszy efekt wizualny stanowi połączenie obu elementów



### Dane techniczne:

- surowiec: PVC 5 mm z nadrukiem jednostronnym
- montaż do ustalenia, po ustaleniu wymiarów i budowy stołu lub lamy
- dostawa do PARTNERA razem z elementami montażowymi oraz instrukcją
- producent: Luxpol (kontakt: str. 66-67)



## Przykłady projektów

### Zwróć uwagę na:

- na blacie biurka powinny być maksymalnie 1-2 elementy, większa liczba może tworzyć chaos i spowoduje, że elementy komunikacji lub sprzedaży nie będą spełniać swoich funkcji



### Dane techniczne:

- patrz str. 40



A5 (14,8 x 21 cm)



15 x 60 cm

# Odzież i gadżety

Są drobnym ale bardzo istotnym elementem komunikacji z klientami – często wybieranym jako wyposażenie punktu sprzedaży, czy na prezent dla klientów. Z jednej strony tworzą wizerunek punktu i dbają o estetykę załogi, z drugiej pozwalają budować dobre relacje z klientami.





# Bezrękawnik

## Artykuł:

- bezrękawnik ocieplany

## Opis techniczny:

- wytrzymały materiał
- dodatkowe ocieplenie
- kieszenie boczne
- skład tkaniny zależny od oferty producenta

## Dostępne rozmiary i kolory:

- w zależności od oferty producenta
- polecamy kontakt bezpośredni z producentem (SARA Workwear, kontakt: str. 66-67)



# Bluza z kapturem

## Artykuł:

- bluza z kapturem

## Opis techniczny:

- ciepły dresowy materiał
- dodatkowa ochrona przed chłodem
- skład tkaniny zależny od oferty producenta

## Dostępne rozmiary i kolory:

- w zależności od oferty producenta
- polecamy kontakt bezpośredni z producentem (SARA Workwear, kontakt: str. 66-67)



Przykłady zastosowania logo na różnych kolorach tła

Tło białe



logotyp podstawowy

Tło w odcieniach szarości



czarny logotyp

Tło granatowe lub czarne



biały logotyp

Tło w innych kolorach



biały logotyp



Tło białe



logotyp podstawowy

Tło w odcieniach szarości



czarny logotyp

Tło granatowe lub czarne



biały logotyp

Tło w innych kolorach



biały logotyp



## Bojówki

### Artykuł:

- spodnie robocze typu bojówki

### Opis techniczny:

- wytrzymały materiał i dodatkowe kevlarowe wzmocnienie na kolanach, doskonała ochrona podczas pracy
- zewnętrzne boczne kieszenie
- skład tkaniny zależny od oferty producenta

### Dostępne rozmiary i kolory:

- w zależności od oferty producenta
- polecamy kontakt bezpośredni z producentem (SARA Workwear, kontakt: str. 66-67)



## Polar

### Artykuł:

- bluza typu polar

### Opis techniczny:

- szybkoschnący
- doskonale izoluje od wiatru
- skład tkaniny zależny od oferty producenta

### Dostępne rozmiary i kolory:

- w zależności od oferty producenta
- polecamy kontakt bezpośredni z producentem (SARA Workwear, kontakt: str. 66-67)



Przykłady zastosowania logo na różnych kolorach tła

Tło białe



Tło w odcieniach szarości



Tło granatowe lub czarne



Tło w innych kolorach



Tło białe



Tło w odcieniach szarości



Tło granatowe lub czarne



Tło w innych kolorach



## Spodnie na szelkach

### Artykuł:

- spodnie na szelkach typu ogrodniczki

### Opis techniczny:

- uszyte z mocnego i wytrzymałego materiału,
- wyposażone w dodatkowe kieszenie
- doskonale chronią podczas prac
- skład tkaniny zależny od oferty producenta

### Dostępne rozmiary i kolory:

- w zależności od oferty producenta
- polecamy kontakt bezpośredni z producentem (SARA Workwear, kontakt: str. 66-67)



## T-Shirt

### Artykuł:

- t-shirt bawełniany (180 g)

### Opis techniczny:

- krój slim-fit ze szwami bocznymi
- wykończenie silikonowe
- skład tkaniny zależny od oferty producenta

### Dostępne rozmiary i kolory:

- w zależności od oferty producenta
- polecamy kontakt bezpośredni z producentem (SARA Workwear, kontakt: str. 66-67)



Przykłady zastosowania logo na różnych kolorach tła

Tło białe



logotyp podstawowy

Tło w odcieniach szarości



czarny logotyp

Tło granatowe lub czarne



biały logotyp

Tło w innych kolorach



biały logotyp



Tło białe



logotyp podstawowy

Tło w odcieniach szarości



czarny logotyp

Tło granatowe lub czarne



biały logotyp

Tło w innych kolorach



biały logotyp

Przykłady zastosowania logo na różnych kolorach tła



# Kubek

## Artykuł:

- kubek ceramiczny 330 ml

## Opis techniczny:

- można myć w zmywarce również po naniesieniu dekoracji, zapakowany w białe, kartonowe pudełko

## Dostępne modele i kolory:

- w zależności od oferty producenta
- polecamy kontakt bezpośredni z dostawcą (MPL Verbum, kontakt: str. 66-67)



# Długopis

## Artykuł:

- długopis z metalowym klipsem

## Opis techniczny:

- plastik i metal
- możliwość znakowania

## Dostępne modele i kolory:

- w zależności od oferty producenta
- polecamy kontakt bezpośredni z dostawcą (MPL Verbum, kontakt: str. 66-67)



## Przykłady projektów



## Przykłady projektów



# Elektronarzędzia

Narzędzia i elektronarzędzia są niezbędne w pracy na każdej budowie. Zarówno w przypadku dużych inwestycji, jak i niewielkich remontów dzięki użyciu odpowiednich narzędzi praca będzie przebiegać sprawnie, a efekty będą zadowalające.

Przedstawione produkty to zdjęcia poglądowe. Aby zapoznać się z dostępną ofertą, skontaktuj się z MPL Verbum SA (kontakt: str. 66-67).



# Materiały uzupełniające

Drobne gesty, takie jak naklejane komunikaty z miłymi słowami na ekspresie do kawy czy dystrybutorze wody, doskonale budują atmosferę punktu.

Warto je zastosować zarówno w miejscach przeznaczonych dla klientów, jak również tych, z których korzystają tylko pracownicy.

Pamiętaj, że nawet takie małe gesty mogą poprawić komunikację i współpracę w Twoim Zespole!



## Tabliczki / naklejki

### Zastosowanie:

- na urządzeniach biurowych, ścianach, biurkach, drzwiach

### Dane techniczne:

- surowiec: folia z nadrukiem UV + laminat
- producent: Wytwórnia Przecinków (kontakt: str. 66-67)



Przykłady projektów



Przykłady projektów



# Małe AGD

Ekspres do kawy czy pozostałe wyposażenie aneksu kuchennego w biurze i punkcie obsługi klienta, sprawia, że atmosfera w tym miejscu jest przyjazna i miła. Ukazuje to troskę o klienta i pracownika.

Przedstawione produkty to zdjęcia poglądowe. Aby zapoznać się z dostępną ofertą, skontaktuj się z MPL Verbum SA (kontakt: str. 66-67).



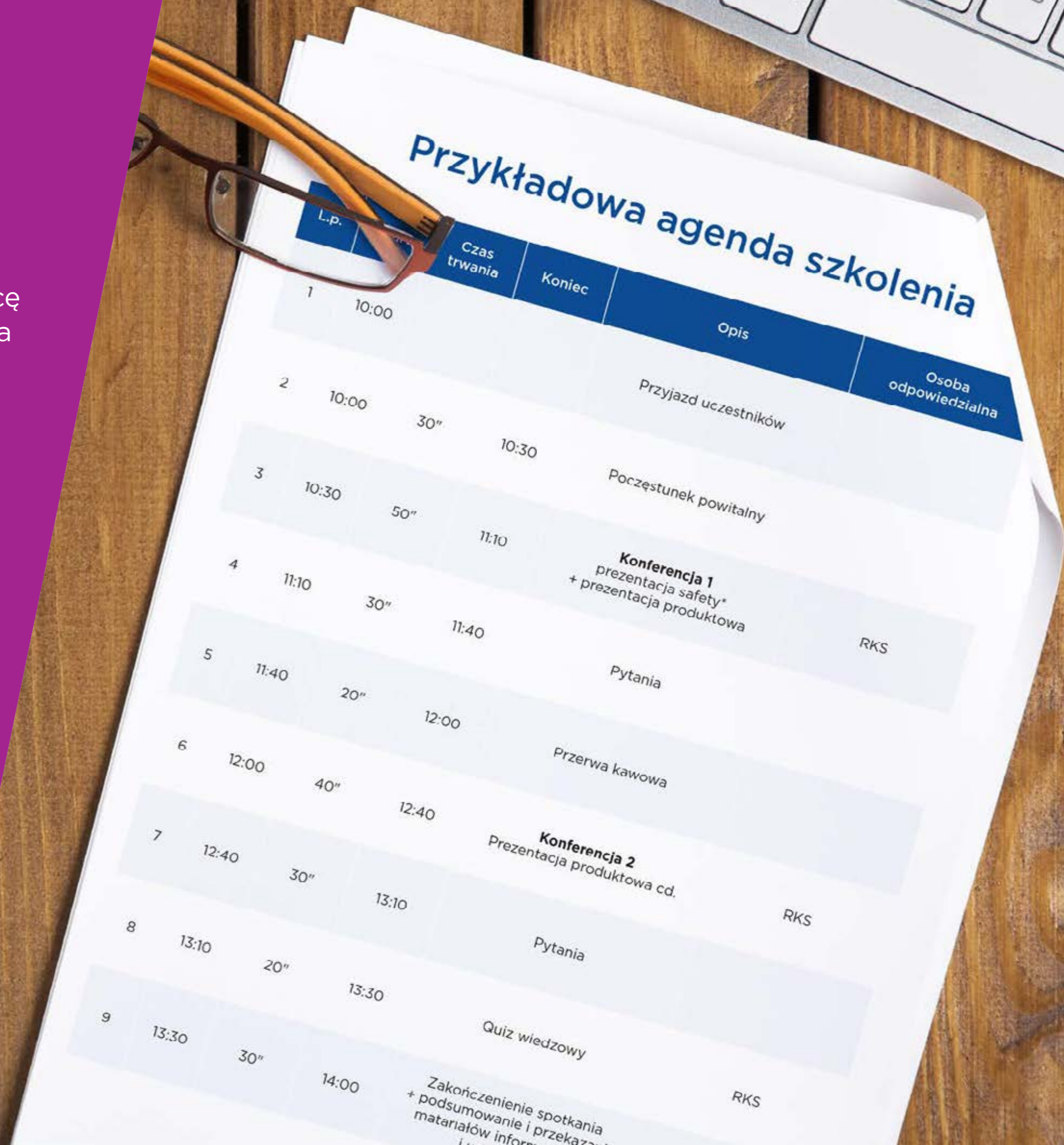


# Szkolenia

Szkolenia dla klientów dystrybutora organizowane przez Regionalnego Doradcę Sprzedaży lub Instruktora. Rigips zapewnia osobę prowadzącą szkolenie, materiały szkoleniowe i reklamowe oraz wzór zaproszenia na szkolenie.

PARTNER jest zobowiązany do przekazania RDS/Instruktorowi Rigips daty, miejsca i nazwy szkolenia, agendy spotkania, listy uczestników oraz dokumentacji fotograficznej (bez rejestracji twarzy uczestnika).

Sugerujemy zapewnić kable i przedłużacze, zapasowy laptop, zestaw naprawczy, zapasowy mikrofon, rzutnik odpowiedniej jakości (dostosowany do warunków naświetlenia pomieszczenia) oraz ekran na poziomie co najmniej 1,5 m od podłogi.



**Przykładowa agenda szkolenia**

Lp.	Czas trwania	Koniec	Opis	Osoba odpowiedzialna
1	10:00			
2	10:00	10:30	Przyjazd uczestników	
3	10:30	11:10	Poczęstunek powitalny	
4	11:10	11:40	<b>Konferencja 1</b> prezentacja safety* + prezentacja produktowa	RKS
5	11:40	12:00	Pytania	
6	12:00	12:40	Przerwa kawowa	
7	12:40	13:10	<b>Konferencja 2</b> Prezentacja produktowa cd.	RKS
8	13:10	13:30	Pytania	
9	13:30	14:00	Quiz wiedzy	
			Zakończenie spotkania + podsumowanie i przekazanie materiałów informacyjnych	RKS

# Rekomendowani dostawcy

Sprawdzona jakość i dane techniczne



SARA Sp. z o.o. sp.k  
ul. Chełmińska 105  
86-300 Grudziądz  
www.saraworkwear.com

#### Kontakt:

Adam Pieściński  
+48 505 107 938  
a.piescinski@saraworkwear.com

#### ZAKRES USŁUG:

- Ubrania (str. 54-59)

# Dane niezbędne do szybkiej realizacji zamówienia u dostawcy rozwiązania:

1. nazwa narzędzia / 2. numer strony w katalogu i informacja, o który projekt pytasz / 3. preferowane wymiary / 4. ilość / 5. kontakt telefoniczny, w razie, gdyby producent potrzebował dodatkowych informacji



MPL Verbum SA  
ul. Szelągowska 45 A  
61-626 Poznań  
www.verbum.com.pl

#### Kontakt:

Maciej Łukaszyk  
+48 (61) 825 07 85  
biuro@verbum.com.pl

#### ZAKRES USŁUG:

- Kubki i długopisy (str. 58-59)
- Wyposażenie typu kopiarki, ekspresy do kawy (str. 62-65)



GRUPA LUXPOL Sp. z o.o. sp.k  
ul. Przemysłowa 60  
43-100 Tychy  
www.grupaluxpol.pl

#### Kontakt:

Witold Dudek  
+48 539 982 245  
wyceny@grupaluxpol.pl

#### ZAKRES USŁUG:

- Banner (str. 12-13)
- Nalepki podłogowe, hangery (str. 28-29)
- Toppery, grafika nawigacyjna (str. 34-35)
- Shelfstopper, shelfliner (str. 36-37)
- Owijki, czapki paletowe (str. 38-39)
- Obudowa biurka, nablatowe narzędzia komunikacji (str. 44-45)
- Ekspozycja eventowa, namiot (str. 48-49)
- Tabliczki, nalepki na wyposażenie (str. 64-65)



Wytwórnia Przecinków  
ul. Konecka 2  
26-070 Łopuszno  
www.wytworniaprzecinkow.eu

#### Kontakt:

Kamila Cieślicka  
tel.: +48 882 096 060  
kamila@wytworniaprzecinkow.eu

#### ZAKRES USŁUG:

- Auto dostawcze (str. 14-17)
- Oznakowanie SYSTEM RIGIPS (str. 24-25)
- Banner (str. 12-13)
- Nalepki podłogowe, hangery (str. 28-29)
- Owijki, czapki paletowe (str. 38-39)
- Tabliczki, nalepki na wyposażenie (str. 64-65)



**Saint-Gobain Construction  
Products Polska Sp. z o.o.**

Biuro RIGIPS w Warszawie  
02-677 Warszawa, ul. Cybernetyki 9  
tel.: (+48 22) 457 14 57 lub 8  
e-mail: [rigips.polska@saint-gobain.com](mailto:rigips.polska@saint-gobain.com)  
[www.rigips.pl](http://www.rigips.pl)

BDO 000006702

Aktualny kontakt do naszych  
Doradców Sprzedaży znajdziesz  
na stronie **[www.rigips.pl](http://www.rigips.pl)**