Internetowa Platforma e-commerce RIGIPS

Instrukcja użytkowania

Rigips SAINT-GOBAIN

www.sklep.rigips.pl

Platforma e-commerce RIGIPS

– dlaczego warto? I jak z niej korzystać?

Warto oszczędzać cenny czas i składać zamówienia on--line. Wystarczy dostęp do nowej platformy obsługi zamówień. Teraz w prosty sposób mogą Państwo utworzyć własny profil partnera naszej firmy i swobodnie wybierać produkty RIGIPS. Dla Państwa wygody platforma poprowadzi wygodnie krok po kroku: od obszernego katalogu pogrupowanych i opisanych produktów przez możliwość uwzględnienia cen specjalnych aż po finalizację zamówienia i ustalenia szczegółów dostawy i płatności.

To jednak nie wszystko. W nowej odsłonie sklepu internetowego RIGIPS mają Państwo także dostęp do naszych promocji. Po spełnieniu warunków można wybrać dostępne prezenty promocyjne oraz miejsce ich dostarczenia.

Zapraszamy do rejestracji i skorzystania z przygotowanej instrukcji, która powinna Państwu w tym pomóc. Liczymy także na Państwa sugestie w zakresie funkcjonalności nowego sklepu, wszelkie uwagi są mile widziane.

Zespół RIGIPS

1. Proces zakupowy 4
a) metody dostawy
b) sposoby pakowania
c) oferty
d) miejsca dostawy
e) promocje
f) Pakiet GKBI
g) zamówienie w e-commerce a zamówienie w wewnętrznym systemie RIGIPS

2. Przeglądanie katalogu 9
a) kategorie
b) produkty grupowane
c) karta produktu i jej zakładki
d) wyszukiwarka

3. Logowanie, czas sesji, wylogowanie 14

4. Panel klienta 16
a) zarządzanie kontami osób zamawiających
b) koszyki i zamówienia
c) oferty
d) zarządzanie adresami
e) dane konta

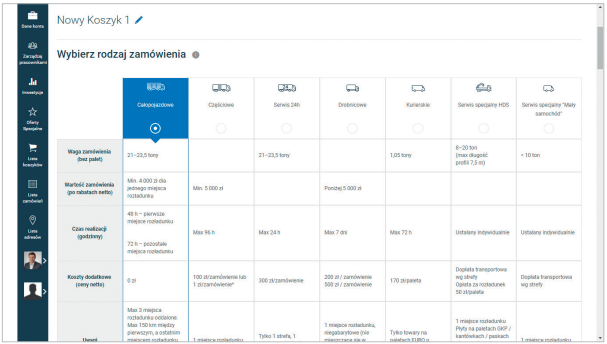
5. FAQ 22

1. Proces zakupowy

Proces zakupowy w Platformie e-commerce jest zgodny z zasadami opisanymi w Cenniku, SOK, OWD oraz z dotychczasową polityką zakupów w RIGIPS.

a) metody dostawy

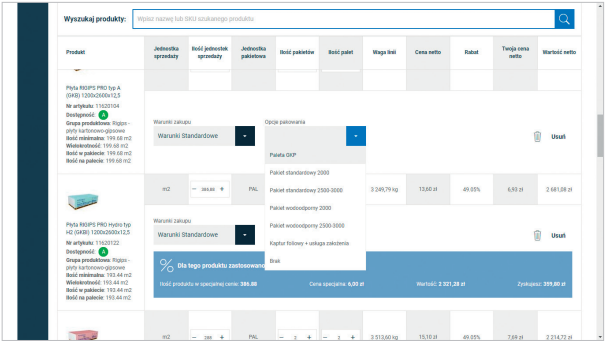
Wszystkie metody dostawy z cennika dostępne są w e-commerce. Pozycja z ceną dostawy doliczana jest automatycznie w podsumowaniu zamówienia (*rys. 1*).



Rys. 1

b) sposoby pakowania

Dla linii koszyka, w której są płyty, można wybrać inny sposób pakowania. Ceny za odpowiednie materiały i usługi pakowania zostaną doliczone automatycznie w podsumowaniu zamówienia (*rys. 2.*).



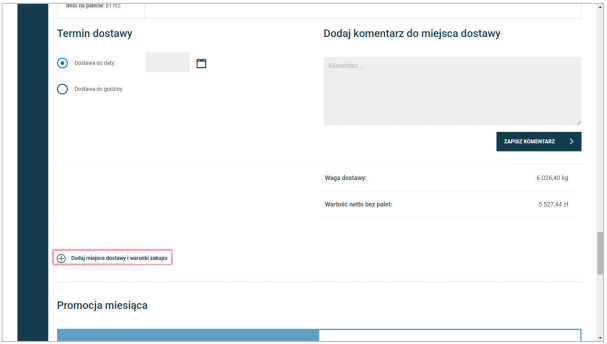
Rys. 2

c) oferty

Wszystkie aktualne oferty przygotowane dla zalogowanego użytkownika są dostępne w procesie zakupowym. Można je wybierać dla miejsca dostawy (wtedy domyślnie ta sama oferta wybierze się na każdej linii w tym miejscu dostawy). Można także wybierać je indywidualnie dla każdej linii zamówienia.

d) miejsca dostawy

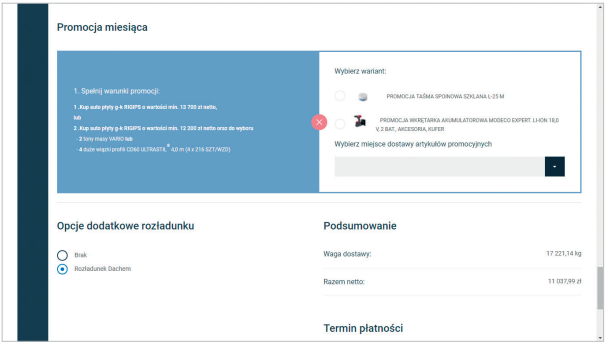
W niektórych sposobach dostawy RIGIPS dostarcza towar do trzech miejsc dostawy w ramach jednego zamówienia. Ta funkcjonalność jest zaimplementowana także w Platformie e-commerce. Służy do tego dedykowany przycisk „Dodaj miejsce dostawy i warunki zakupu" (*rys. 3*).



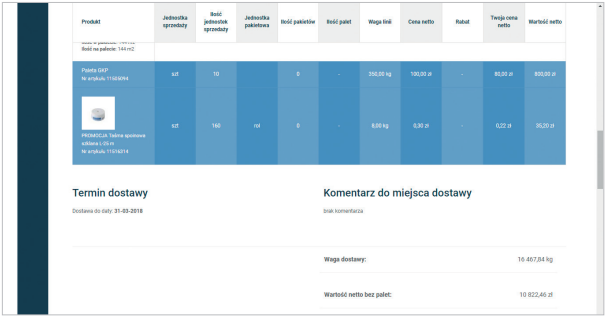
Rys. 3

e) promocje

W Platformie e-commerce każdy klient ma dostęp do promocji miesiąca. Po spełnieniu jej warunków w dolnej części koszyka można wybrać dostępne prezenty promocyjne oraz miejsce ich dostarczenia (*rys. 4*).



Rys. 4



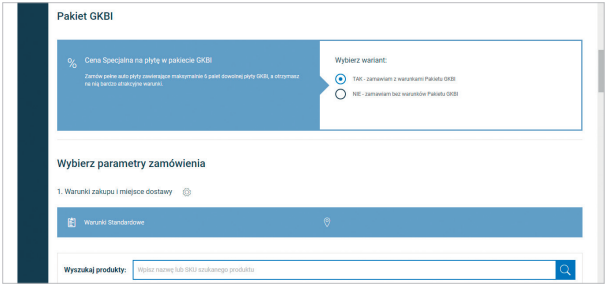
Rys. 5

Prezenty zostaną dodane do zamówienia na stronie podsumowania (*rys. 5*).

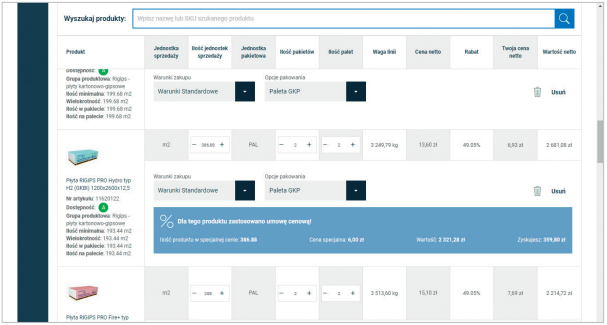
Jeśli prezent wymaga większej liczby zamówień, prosimy o kontakt z DOK RIGIPS w celu dokonania formalności związanych z odbiorem nagrody. W przyszłości nagrody tego typu będą dostępne w Platformie e-commerce poprzez wymianę punktów lojalnościowych.

f) Pakiet GKBI

Specjalna cena na płytę GKBI przysługuje każdemu klientowi, który zamówi od 1 do 6 palet tej płyty w pakiecie z płytą standardową (*rys. 6–7*).



Rys. 6.



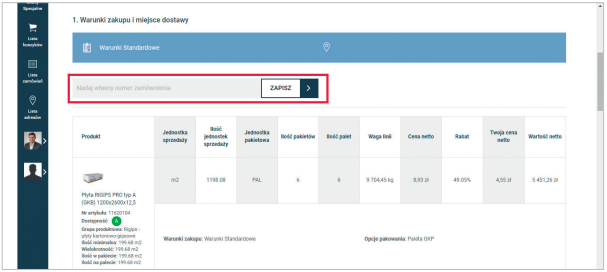
Rys. 7

g) zamówienie w Platformiw e-commerce a zamówienie w wewnętrznym systemie RIGIPS

Zamówienie w e-commerce może zawierać do trzech zamówień standardowych.

- 1 zamówienie e-commerce = 1 samochód
- 1 zamówienie standardowe = 1 miejsce dostawy

Każdy duży samochód może zawierać do trzech zamówień. Każdemu zamówieniu standardowemu można nadać swój indywidualny numer, dla celów zgodności z wewnętrznym systemem zamówień Klienta. Numer ten można nadać po przejściu do podsumowania zamówienia (*rys. 8*):



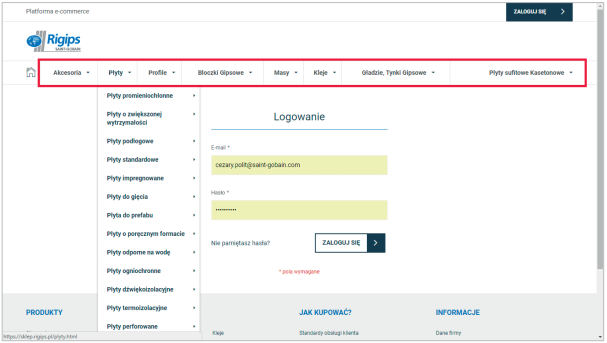
Rys. 8

2. Przeglądanie katalogu

Nasze produkty są skatalogowane według kategoryzacji wspólnej dla strony internetowej i e-commerce. Podział ten – dla wygody klientów – składa się z czterech poziomów kategoryzacji. Jest on inny niż podział wewnętrzny obecny w systemie wewnętrznym RIGIPS. Również nazwy produktów mogą różnić się od tych, które są widoczne na fakturach VAT wystawianych przez RIGIPS.

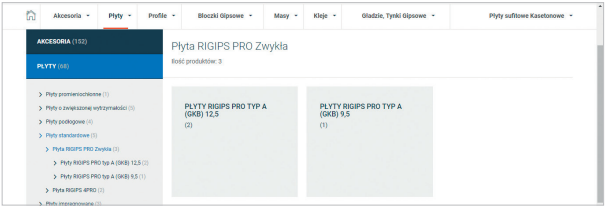
a) kategorie

Kategorie można wybierać z górnego menu (*rys. 9*)



Rys. 9

lub z drzewka kategorii (*rys. 10*):

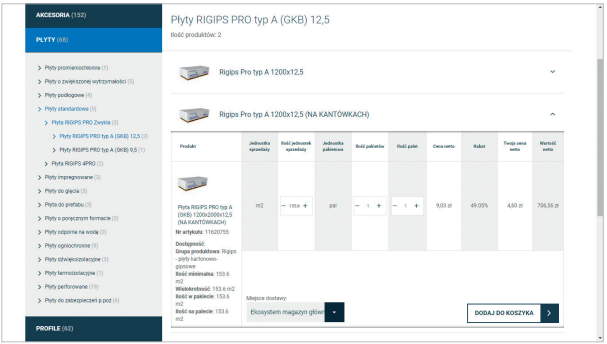


Rys. 10

Drzewko nie jest widoczne na stronie głównej i pojawia się dopiero po wejściu w dowolną kategorię z górnego menu.

b) produkty grupowane

Produkty grupowane to produkty mające wspólne cechy (np. płyty tego samego rodzaju o tej samej grubości). W ramach produktu grupowanego występuje jeden lub więcej produktów prostych definiowanych przez konkretny numer SKU. Taki podział ma na celu ułatwienie odnalezienia poszczególnych produktów, uporządkowanie opisów, zdjęć oraz materiałów papierowych i elektronicznych dostępnych dla produktów, w tym danych technicznych czy ofert CRM. Produkty grupowane można rozwinąć na produkty proste już na liście kategorii (*rys. 11*):



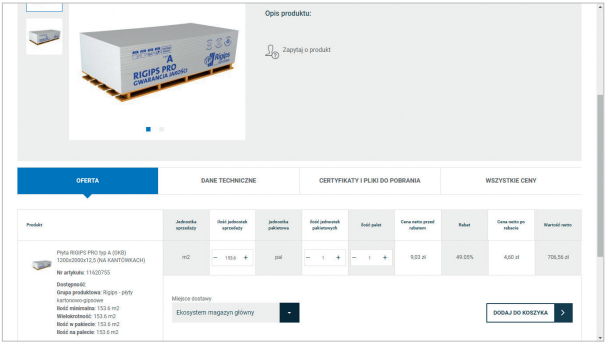
Rys. 11

Można również wejść na kartę produktu grupowanego i w zakładce „oferta" będą widoczne wszystkie produkty proste wchodzące w skład produktu grupowanego.

c) karta produktu i jej zakładki

OFERTA

To najważniejsza zakładka. Znajduje się tu lista SKU zawartych w produkcie grupowanym. Każdy SKU ma wyszczególnione dane logistyczne oraz cenę cennikową i domyślny rabat dla zalogowanego klienta (*rys. 12*).



Rys. 12

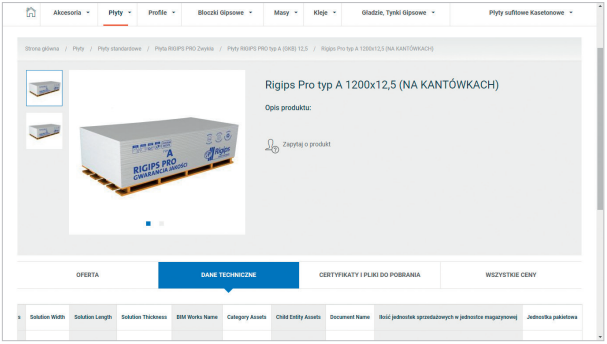
Towar można dodawać do koszyka za pomocą trzech jednostek:

- głównej jednostki sprzedaży (np. m^2, szt. itp.),
- pakietu (np. wiązka),
- palet.

W systemie zaimplementowane są także ilości minimalne oraz wielokrotności (to znaczy, że dodawanie do koszyka jest oparte na tych ilościach). Wszystkie powyższe dane są na bieżąco aktualizowane z wewnętrznego systemu RIGIPS.

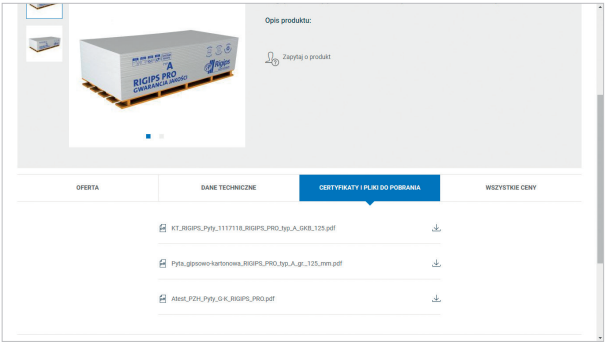
DANE TECHNICZNE

Znajdują się tu wszystkie atrybuty (techniczne, logistyczne, wizualne itd.) produktów prostych. Zakładka od razu umożliwia porównanie między sobą poszczególnych produktów (*rys. 13*).



Rys. 13

CERTYFIKATY I PLIKI DO POBRANIA (*rys. 14*)



Rys. 14

W tej zakładce znajdują się linki, za pomocą których możemy pobrać:

- karty produktu (karty techniczne),
- deklaracje właściwości użytkowych – tzw. DOP,
- atesty higieniczne,
- karty katalogowe,
- certyfikaty,
- modele 3d,
- filmy video,
- inne materiały elektroniczne, takie jak broszury, instrukcje, karty charakterystyki mieszaniny itp.

WSZYSTKIE CENY

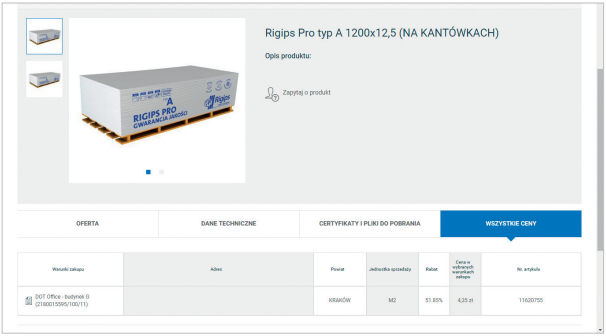
W tej zakładce znajdują się wszystkie warunki cenowe wg CRM dla wybranego produktu. Są one pogrupowane w oferty aktualne dla zalogowanego klienta.

- Produkty rekomendowane i komplementarne.

W dolnej części karty produktu można obejrzeć produkty komplementarne (uzupełniające) oraz produkty alternatywne, tzn. z wyższej półki cenowej

- Zapytaj o produkt (przycisk na karcie produktu).

Po kliknięciu w ten przycisk można zapytać o produkt podobny do właśnie oglądanego, którego nie możemy znaleźć w serwisie. Dzięki tej funkcjonalności można zgłosić zapotrzebowanie na produkty, których nie znaleźliśmy w Platformie e-commerce (*rys. 15*).



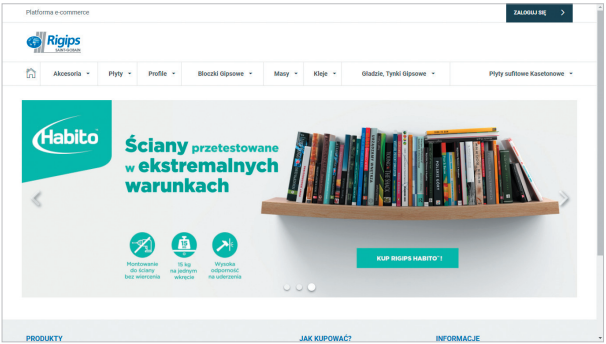
Rys. 15

d) wyszukiwarka

Wyszukiwarka produktów znajduje się w górnej części ekranu. Przy obsłudze koszyka jest ona dostępna oddzielnie dla każdego miejsca dostawy. Podczas wyszukiwania należy używać całych fraz, np. „płyta rigips pro", a nie „płyta pro".

3. Logowanie, czas sesji, wylogowanie

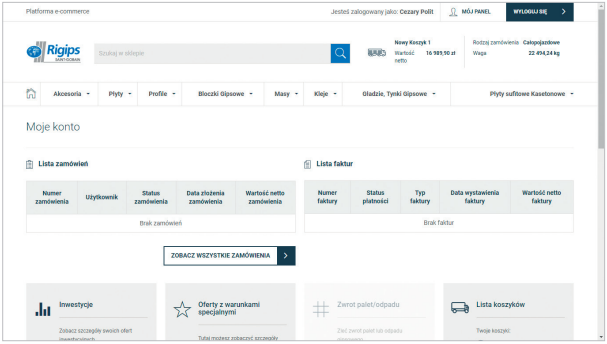
Platforma e-commerce RIGIPS jest dostępna pod adresem **sklep.rigips.pl** (można również wchodzić przez **www.sklep.rigips.pl** oraz wkrótce także przez naszą stronę internetową). W celu zalogowania należy kliknąć przycisk „zaloguj się" dostępny w prawym górnym rogu ekranu aplikacji (*rys. 16*):



Rys. 16

Procedura tworzenia konta dla nowego odbiorcy opisana jest w FAQ (punkt 5a niniejszej instrukcji).

Czas bezczynności (tzn. obecności na stronie w stanie zalogowania) to 2 godziny. Czas ten *wyświetla się w górnej części strony*. Stan zalogowania oraz osoba aktualnie zalogowana wyświetla się w prawej górnej części ekranu aplikacji (*rys. 17*).

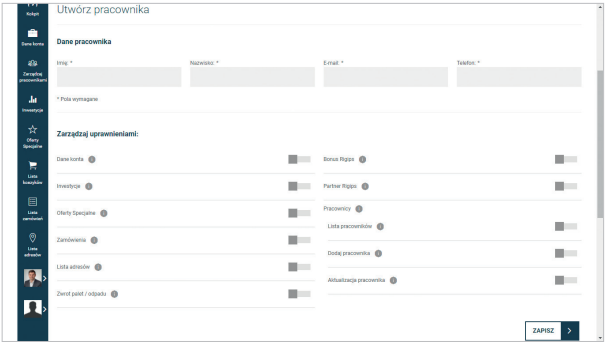


Rys. 17

Ostatnia minuta jest sygnalizowana zmianą koloru ekranu. Po tym czasie następuje automatyczne wylogowanie. Aby wylogować się ręcznie, należy wcisnąć przycisk „Wyloguj się" w prawym górnym rogu ekranu aplikacji. Ręczne wylogowanie zalecane jest w przypadku, gdy ktoś inny może mieć dostęp do komputera, na którym uruchamiamy Platformę e-commerce.

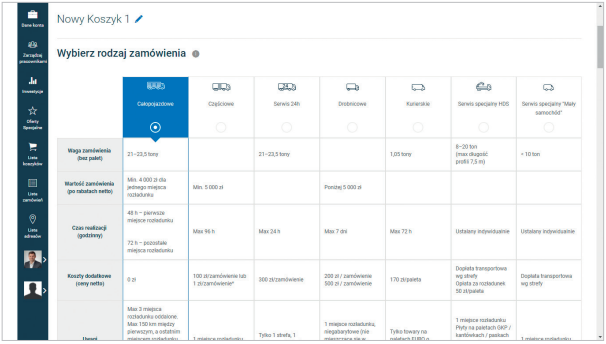
4. Panel klienta

a) zarządzanie kontami osób zamawiających (*rys. 18*)
Możemy tutaj dodawać i usuwać konta w Platformie e-commerce dla osób podległych głównemu kontu klienta. Dla takich osób możemy ustalić uprawnienia, w tym limit (maksymalną wartość zamówienia).



Rys. 18

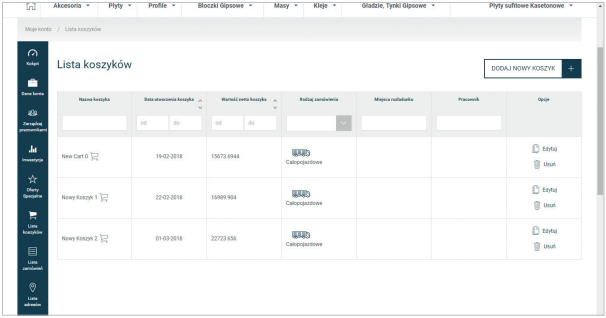
b) koszyki i zamówienia (*rys. 19*)
Koszyk w Platformie e-commerce jest listą towarów, które chcemy zamówić, wraz z dodatkowymi usługami, jak sposób transportu, miejsce dostawy, sposoby pakowania, przypisane oferty itp. Każdy koszyk można będzie w przyszłości zapisać jako „koszyk wzorcowy", czyli szablon przydatny do częstego ponawiania podobnych zamówień.



Rys. 19

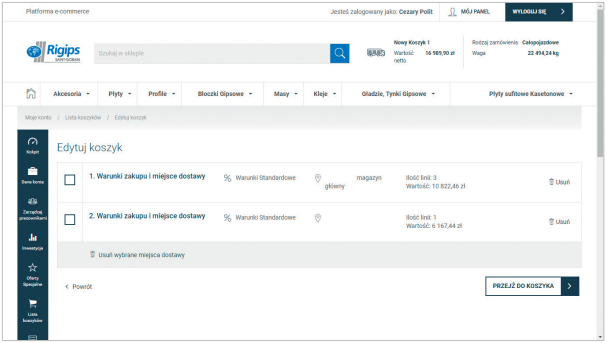
Każdemu koszykowi można nadać nazwę, która pozwala go odróżnić od innych koszyków. Nazwa nie jest przesyłana w zamówieniu. Tam możemy określić indywidualną nazwę dla każdego miejsca dostawy.

Każdy koszyk można zapisać i wrócić do jego edycji później, nawet po wylogowaniu z Platformy. W danej chwili każdy klient może mieć tylko jeden aktywny koszyk. Koszyk jest aktywny, gdy go utworzymy lub gdy przejdziemy do jego edycji, wybierając z listy (*rys. 20*):



Rys. 20

i klikając „Przejdź do koszyka" (*rys. 21*):



Rys. 21

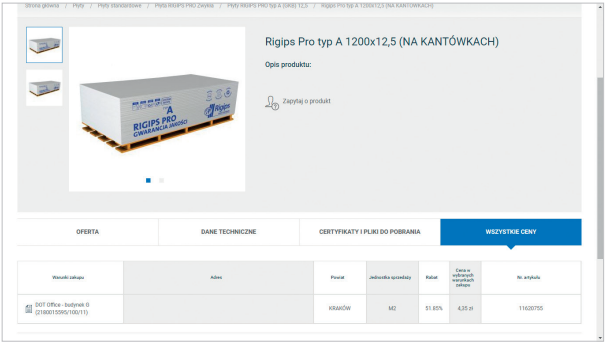
Gdy koszyk jest aktywny, oznacza to, że trafiają do niego wszystkie towary, przy których klikniemy przycisk „dodaj do koszyka". Również oferty przypisane do towarów są wybierane według tych, które zostały wybrane w aktywnym koszyku. Dlatego rabat dla towaru może się różnić w różnych koszykach, ponieważ może być pobierany z różnych ofert.

> *Uwaga! Ze względu na okres ważności ofert i promocji, a także innych warunków cenowych może wystąpić sytuacja, że cena w zapisanym koszyku może różnić się po jego otwarciu od edycji następnego dnia lub później. Linie koszyka, w których były wybrane oferty, a które straciły ważność, automatycznie przełączą się na „Warunki standardowe". Można oczywiście w takiej sytuacji wybrać inne aktualne oferty na tych liniach.*

c) oferty

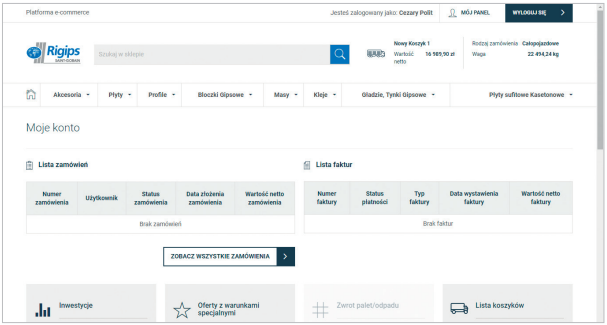
W systemie są widoczne wszystkie oferty inwestycyjne oraz oferty z warunkami specjalnymi, które zostały uzgodnione z Regionalnym Doradcą Sprzedaży RIGIPS. Oferty będą widoczne z około godzinnym opóźnieniem od momentu zaakceptowania ich w systemie CRM RIGIPS.

Lista aktualnych ofert dla zalogowanego Podmiotu jest dostępna na karcie produktu w zakładce „Wszystkie ceny” (*rys. 22*):



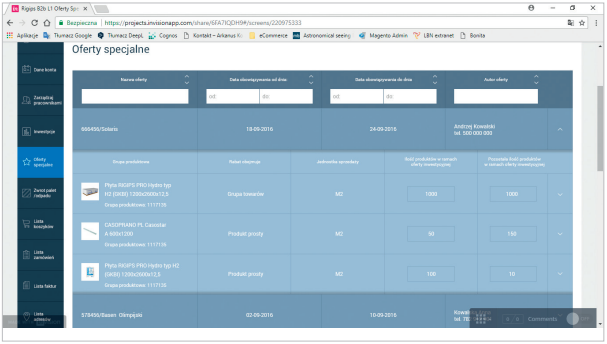
Rys. 22

z poziomu Panelu użytkownika za pomocą boxów „Inwestycje” oraz „Oferty z warunkami specjalnymi” (*rys. 23*):



Rys. 23

Listy są posortowane chronologicznie – w kierunku coraz starszych ofert. W ramach oferty możemy poruszać się po grupach towarowych oraz głębiej – po konkretnych towarach. Możemy obejrzeć cenę konkretnego produktu uzgodnioną w danej ofercie oraz ilość produktu do wykorzystania w ramach oferty (*rys. 24*).



Rys. 24

Ilość ta jest na bieżąco synchronizowana z systemem RIGIPS.

Istnieje możliwość dodawania produktów z listy ofert bezpośrednio do aktywnego koszyka. Służy do tego przycisk „Dodaj do koszyka". Efekt będzie taki sam jak dodanie produktu z poziomu wyszukiwarki lub karty produktu i wybranie na linii z produktem odpowiedniej oferty.

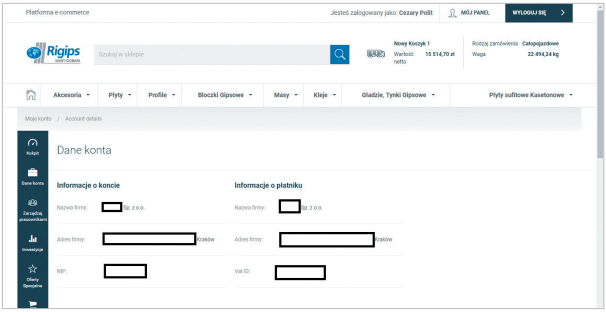
> *Uwaga! Niektóre przyciski „Dodaj do koszyka" mogą być nieaktywne na liście ofert. Oznacza to, że aktywny koszyk uniemożliwia dodania oferty, którą przeglądamy ze względu na zasady łączenia ofert, które zostały szczegółowo opisane w systemie e-commerce w dziale FAQ.*

d) zarządzanie adresami

W tym miejscu możemy utworzyć dowolną potrzebną liczbę adresów dostaw. Adres można oznaczyć specjalnym znacznikiem „Dostawa na budowę". Zapisane adresy są dostępne w koszyku podczas definiowania miejsca dostawy – nie trzeba ich wpisywać, wystarczy jedynie wybierać z listy. Istnieje także możliwość wpisania adresu bezpośrednio w koszyku podczas definiowania miejsca dostawy. Tak zapisany adres będzie dostępny w kolejnych koszykach oraz w panelu zarządzania adresami.

e) dane konta

Tutaj możemy zmienić hasło do konta, a także obejrzeć dane Płatnika i Odbiorcy RIGIPS (*rys. 25*).



Rys. 25

FAQ

5. Często zadawane pytania

Ten dział będzie dostępny na Platformie e-commerce i stale aktualizowany wraz z pojawiającymi się nowymi pytaniami.

- Jak utworzyć konto dla nowego odbiorcy?

  Aby korzystać z Platformy e-commerce RIGIPS, należy być Odbiorcą RIGIPS. W celu założenia konta Odbiorca RIGIPS powinien skontaktować się z Administratorem Platformy e-commerce. Jeśli Podmiot nie jest Odbiorcą RIGIPS, powinien najpierw skontaktować się z Regionalnym Doradcą Sprzedaży RIGIPS na swoim terenie, zgodnie z podziałem dostępnym na stronie **www.rigips.pl** w sekcji „Strefa dystrybutora", w celu podpisania umowy handlowej. Dopiero po tym kroku należy skontaktować się z Administratorem Platformy e-commerce.

- Nie mogę się zalogować

✓ Sprawdź, czy masz wciśnięty klawisz CapsLock, jeśli tak, naciśnij go ponownie w celu jego wyłączenia, a następnie wpisz ponownie swoje hasło.

✓ Sprawdź, czy adres strony to na pewno **sklep.rigips.pl**.

✓ Ponownie sprawdź swoje hasło i login.

✓ Jeśli wyświetla się (*rys. 26*):

Rys. 26

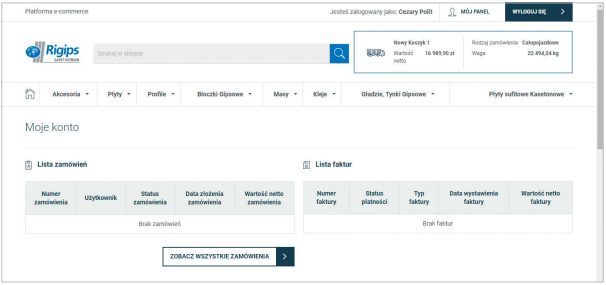
oznacza to, że trwają prace administracyjne. Prace takie trwają zwykle nie dłużej niż godzinę. Staramy się ich nie przeprowadzać w trakcie dnia pracy (przeprowadzamy je poza godzinami 8:00–16:00).

✓ Jeżeli żaden z powyższych kroków nie odniósł skutku, skontaktuj się z Administratorem Platformy e-commerce pod adresem: sklep.rigips@saint-gobain.com

- Praca na urządzeniach mobilnych
  Platforma Magento, na której jest oparty system e-commerce RIGIPS, wspiera technologię responsywności dla przeglądarek internetowych. Możliwe jest korzystanie z urządzeń mobilnych, takich jak smartfony i tablety.

- Aktualizacja danych (oferty, produkty, ceny)
  Platforma e-commerce powinna w każdej chwili zawierać aktualne dane o produktach i cenach (o ofertach z opóźnieniem godzinnym od momentu wprowadzenia do systemu RIGIPS). Jeśli zachodzi podejrzenie, że dane są nieaktualne, prosimy o kontakt ze swoim przedstawicielem handlowym lub Administratorem Platformy e-commerce pod adresem: sklep.rigips@saint-gobain.com

- Gdzie jest koszyk? Jak otworzyć koszyk? Jak wejść do koszyka?
  Box Aktywnego Koszyka znajduje się w prawej górnej części ekranu Platformy e-commerce (można go poznać po niebieskim obramowaniu i ikonie oznaczającej rodzaj transportu) (*rys. 27*):



Rys. 27

Aby wejść do aktywnego koszyka, wystarczy kliknąć w ten box.

W celu otwarcia innego, wcześniej zapisanego koszyka należy wejść w „Mój Panel", a następnie „Lista koszyków". Z listy trzeba wybrać odpowiedni koszyk i kliknąć przycisk „Edytuj koszyk". Spowoduje to otwarcie wybranego koszyka do edycji – koszyk ten od tego momentu będzie Koszykiem Aktywnym (więcej informacji o Aktywnym Koszyku znajdą Państwo w punkcie 4b niniejszej instrukcji).

- Nie widzę oferty
  Proszę zapoznać się z punktami 4c oraz 5d niniejszej instrukcji, a także z tematem dotyczącym ofert w dziale FAQ na Platformie e-commerce.

- Dlaczego produkt x jest w takiej cenie?
  Szczegóły prezentacji cen zostały opisane w punkcie 4b niniejszej instrukcji.

- Strona nie działa poprawnie na mojej przeglądarce internetowej
  Platforma e-commerce działa na aktualnie wspieranych przez Magento przeglądarkach internetowych:

- ✓ Internet Explorer 11 i wyższe
- ✓ Microsoft Edge zawsze najnowsza i poprzednia wersja
- ✓ Firefox zawsze najnowsza i poprzednia wersja (każdy system operacyjny)
- ✓ Chrome zawsze najnowsza i poprzednia wersja (każdy system operacyjny)
- ✓ Safari zawsze najnowsza i poprzednia wersja (Mac OS)
- ✓ Safari Mobile dla iPad 2, iPad Mini, iPad z ekranem Retina (iOS 7 lub wyższy)
- ✓ Safari Mobile dla iPhone 4 lub wyższego; iOS 7 lub wyższego
- ✓ Chrome dla urządzeń mobilnych zawsze poprzednia wersja od aktualnej (system operacyjny Android 4 lub późniejszy)

Stale aktualizowana lista wspieranych przeglądarek znajduje się pod adresem: **http://devdocs.magento.com/guides/v2.0/install-gde/system-requirements_browsers.html**

Jeśli Państwa przeglądarka nie znajduje się na liście lub ma wersję niższą niż określona na liście, prosimy o zaktualizowanie swojej przeglądarki do najnowszej wersji.

- Dlaczego na liście ofert nie jest aktywny przycisk „Dodaj do koszyka"?
  Proszę zapoznać się z tematem dotyczącym ofert w dziale FAQ na Platformie e-commerce.

- Jeśli strona jest zbyt mała lub zbyt duża, można ją powiększyć/zmniejszyć, naciskając kombinację klawiszy – odpowiednio CTRL + lub CTRL –. Domyślne powiększenie uzyskujemy, naciskając kombinację CTRL 0 (zero).

- Jeśli napotkacie Państwo inne utrudnienia nieopisane w niniejszej instrukcji, prosimy o kontakt z Administratorem platformy pod adresem: sklep.rigips@saint-gobain.com (Pn.–Pt. 8:00–16:00).

- Pomysły, propozycje
  Wszelkie pomysły i propozycje proszę zgłaszać pod adresem: sklep.rigips@saint-gobain.com

- Co w przyszłości?

✓ Możliwość importu zamówienia z pliku csv/excel
✓ Możliwość zgłoszenia palet i/lub odpadu do odbioru przez RIGIPS z miejsca budowy
✓ Bardziej zaawansowane opcje obsługi koszyka
✓ Programy lojalnościowe: Bonus RIGIPS/Partner RIGIPS
✓ Ulepszona wyszukiwarka produktów

- Wyszukiwarka ofert

Możliwość zbierania punktów lojalnościowych za zamówienia spełniające warunki promocji w celu wymiany tych punktów na większe nagrody. W tej chwili w celu otrzymania prezentów za zamówienie przekraczające jeden samochód konieczny jest kontakt z DOK RIGIPS.

Saint-Gobain Construction Products Polska Sp. z o.o.
Biuro Rigips w Warszawie
ul. Cybernetyki 9
02-677 Warszawa
Tel. + 48 22 457 14 57
Fax + 48 22 457 14 55
Dział Techniczny: 801 328 788
www.rigips.pl