

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady, na jakich organizowany jest konkurs pod nazwą **KONKURS SAINT-GOBAIN TROPHY 2024 EDYCJA POLSKA** (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu i fundatorem Nagród jest **Saint-Gobain Construction Products Polska Sp. z o.o.** z siedzibą w Gliwicach, ul. Okrężna 16, 44-100 Gliwice, KRS 0000086064 (dalej: „**Organizator**”).
3. Udział w Konkursie mogą wziąć jedynie osoby pełnoletnie zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodzeństwo małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające z wyżej wymienionymi osobami w stosunku przysposobienia. W przypadku Uczestników będących osobami prawnymi za członka najbliższej rodziny, o którym mowa powyżej, uznaje się osoby będące wspólnikami, zasiadające w organach tej osoby prawnej oraz prokurentów.
4. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia o zapoznaniu się, wyrażeniem zgody na treść i zobowiązaniem się do stosowania do postanowień niniejszego Regulaminu.
5. Niniejszy Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.
6. Konkurs nie jest w żaden sposób związany, sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook.com. Facebook.com jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami udostępnianymi Organizatorowi, a nie portalowi Facebook.com. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu.
7. Celem uniknięcia wątpliwości zastrzega się, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
8. Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:
 - **Uczestnik** – przedsiębiorca, w rozumieniu ustawy z dnia 6 marca 2018 r. prawo przedsiębiorców, zamawiający produkty z oferty handlowej Saint-Gobain Construction Products Polska Sp. z o.o., w celu ich montażu, z wyłączeniem dalszej sprzedaży, który zgłosił swój udział w Konkursie na zasadach przewidzianych w niniejszym Regulaminie.
 - **Produkty RIGIPS, ISOVER, WEBER, MARIS** – produkty Saint-Gobain Construction Products Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Gliwicach (44-100) przy ul. Okrężnej 16, produkowane pod markami handlowymi RIGIPS, ISOVER, WEBER;
 - **Jury** – jury konkursowe złożone z przedstawicieli Organizatora oraz przedstawicieli mediów branżowych, które wybierze zwycięzców Konkursu do dnia 31.07.2022 r.
 - **Obiekt** – budynek lub pomieszczenie wykonane przez Uczestnika przy użyciu produktów Saint - Gobain Construction Products Polska Sp. z o.o., w tym Produktów ISOVER, RIGIPS, WEBER, MARIS, który Uczestnik zgłasza w formularzu zgłoszeniowym;
 - **Kategorie** – kategorie, w których Uczestnicy zgłaszają swoje Obiekty w Konkursie;
 - **Nagroda** – uczestnictwo w międzynarodowym spotkaniu dla laureatów edycji krajowych Saint-Gobain TROPHY 2024 w Paryżu, w terminie –27-29 kwietnia 2023 r. na koszt Organizatora. Nagroda obejmuje: przelot na trasie Warszawa-Ateny-Warszawa, dwa noclegi w Atenach, wyżywienie, udział w Gali Saint-Gobain TROPHY 2023 oraz promocję Obiektu i jego Wykonawcy

w materiałach reklamowych i promocyjnych Organizatora (maksymalnie 3 osoby reprezentujące Wykonawcę).

§ 2 Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest do:
 - a) prawidłowego wypełnienia formularza zgłoszeniowego (formularz jest dostępny do wydruku na www.rigips.pl/wykonawca/.....)
 - b) wskazania w formularzu zgłoszeniowym jednej z 5 kategorii, o których mowa w § 2 ust. 5 niniejszego Regulaminu, dla danego Obiektu;
 - c) uzupełnienia i podpisania zgody na wykorzystanie wizerunku - Wykonawca.
2. przesłania, wraz z powyższymi:
 - a) dokumentacji fotograficznej Obiektu oraz budowy Obiektu (fotografie z etapu realizacji budowy oraz po jej zakończeniu);
 - b) kopii oświadczenia właściciela/zarządcy Obiektu, o wyrażeniu zgody na zgłoszenie Obiektu do Konkursu (formularz dostępny na stronie internetowej www.rigips.pl/wykonawca/.....)
3. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez przesłanie do Organizatora na adres e-mail: trophy.polska@saint-gobain.com zawiadomienia o rezygnacji.
4. Organizator przyjmuje do wiadomości fakt rezygnacji z uczestnictwa i potwierdza to Uczestnikowi poprzez email.
5. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie w jednej z 5 kategorii - Uczestnicy są zobowiązani zgłosić do oceny Jury Obiekty budowlane na formularzach zgłoszeniowych oraz poprzez odpowiednią dokumentację fotograficzną oraz zgody w 5 następujących Kategoriach:

a) **Kategoria: Sufity**

Projekty w przestrzeniach wewnętrznych nowego lub już istniejącego budynku, w którym zastosowano sufity gipsowe Saint-Gobain.

Rodzaj segmentu w tej kategorii może być dowolnie wybrany. Inne sufity Saint-Gobain, takie jak sufity z wełny mineralnej (np. Ecophon lub Eurocoustic). Projekty prezentowane w tej kategorii powinny koncentrować się na sufitach i ich kluczowych cechach (np. estetyka, trwałość, akustyka, jakość powietrza w pomieszczeniach, zrównoważony rozwój itp.) Zastosowanie rozwiązań sufitowych we wnętrzach budynków może również obejmować okładziny ścienne z produktami sufitowymi.

Projekty sufitów mogą być wykonywane przy użyciu produktów specjalnie zaprojektowanych do sufitów, takich jak Rigitone®, ale mogą być również wykonywane przy użyciu tynku formierskiego, a nawet standardowej płyty gipsowo-kartonowej.

b) **Kategoria: Innowacja**

Innowacja charakteryzuje się wykorzystaniem produktów i/lub systemów w nietypowy sposób. Na przykład produkty, które są nowe na lokalnym rynku, które pokazują nowe sposoby instalacji z lepszą wydajnością dla wykonawcy (szybsze i/lub łatwiejsze) lub które pokazują nowe sposoby poprawy samopoczucia osób korzystających z przestrzeni, takie jak komfort termiczny i akustyczny, jakość powietrza w pomieszczeniach itp.

Ta kategoria nie jest powiązana z konkretnym typem produktu, więc mogą do niej należeć zarówno płyty gipsowo-kartonowe, tynki, sufity, jak i ich kombinacje.



c) **Kategoria: Budynki mieszkalne**

Projekty w przestrzeniach wewnętrznych nowego budynku lub już istniejącego budynku w sektorze mieszkaniowym. Mogą one być różnej wielkości, od małych do bardzo dużych projektów, jednakże wszystkie muszą się charakteryzować unikalnym sposobem zaprezentowania wykorzystanych systemów opartych na wydajności lub ulepszeń estetycznych istotnych dla tego sektora.

Zastosowanie rozwiązań gipsowych we wnętrzach tych budynków może obejmować ściany, sufity i podłogi. Ta kategoria nie jest powiązana z konkretnym typem produktu, więc mogą do niej należeć zarówno płyty gipsowo-kartonowe, tynki, sufity, jak i ich kombinacje.

d) **Kategoria: Kultura, edukacja i rozrywka**

Projekty w przestrzeniach wewnętrznych nowego budynku lub już istniejącego budynku z sektora niemieszkalnego. Budynki kwalifikujące się do tej kategorii to na przykład budynki sakralne, szkoły, uniwersytety, hotele, budynki związane z transportem (lotniska, dworce kolejowe itp.), centra handlowe, muzea, szpitale, kina, teatry, restauracje itp.

Zastosowanie rozwiązań gipsowych w przestrzeniach wewnętrznych tych budynków może obejmować ściany, sufity i podłogi. Ta kategoria nie jest powiązana z konkretnym typem produktu, więc mogą do niej należeć zarówno płyty gipsowo-kartonowe, tynki, sufity, jak i ich kombinacje.

e) **Kategoria: Biznes i Instytucje**

Projekty w przestrzeniach wewnętrznych nowego budynku lub już istniejącego budynku z sektora niemieszkalnego. Budynki kwalifikujące się do tej kategorii to na przykład biura, banki, centra danych, budynki instytucjonalne i rządowe, budynki przemysłowe itp.

Zastosowanie rozwiązań gipsowych w przestrzeniach wewnętrznych tych budynków może obejmować ściany, sufity i podłogi. Ta kategoria nie jest powiązana z konkretnym typem produktu, więc mogą do niej należeć zarówno płyty gipsowo-kartonowe, tynki, sufity, jak i ich kombinacje.

6. Uczestnicy mogą brać udział w Konkursie od momentu publikacji postu informacyjnego na FB oraz na stronie www.rigips.pl, do godziny 23:59 w dniu zakończenia Konkursu tj. 31 maja 2024 r. Zgłoszenia po tym terminie nie będą rozpatrywane
7. Spośród wszystkich Firm biorących udział w Konkursie, wyłonionych zostanie maksymalnie 5 laureatów, których Obiekty uzyskają najwyższą ocenę Jury („Laureaci”).
8. W Konkursie zostaną wybrane najlepiej wykonane, w ocenie Jury Obiekty, po jednym dla każdej z pięciu Kategorii, o których mowa w Regulaminie, przy czym Jury może podjąć decyzję o nieprzyznaniu Nagrody w danej Kategorii.

9. Ten sam Obiekt może zdobyć Nagrodę tylko w jednej Kategorii. Jeden Uczestnik może wygrać w więcej niż jednej Kategorii, w takim wypadku zostanie mu przyznana tylko jedna Nagroda.

§ 3 Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Organizator, w terminie 15 dni roboczych od momentu zakończenia Konkursu, wyłoni spośród Uczestników Laureatów w oparciu o kryteria wskazane w Regulaminie oraz powiadomi ich o wygranej i szczegółach wykorzystania Nagrody korespondencyjnie. Następnie, Organizator poprosi Laureata o kontakt w wiadomości prywatnej wysłanej za pośrednictwem serwisu Facebook lub przy użyciu poczty email celem uzupełnienia danych adresowych na potrzeby dostarczenia nagrody (imię, nazwisko, adres do wysyłki Nagrody).
2. W przypadku braku możliwości uczestniczenia przez Uczestnika w międzynarodowej gali SG TROPHY w Paryżu, Laureat traci uprawnienie do Nagrody, która pozostaje własnością Organizatora
3. Nagrody nie podlegają wymianie. Nie istnieje możliwość wypłaty wartości Nagrody w gotówce ani przeniesienia jej wartości na inne cele.
4. W odniesieniu do Nagrody przyznanej w konkursie, Organizator przyznaje laureatowi konkursu również nagrodę pieniężną w kwocie stanowiącej równowartość 11.11 % wartości Nagrody. Nagroda pieniężna odpowiadająca wysokości podatku dochodowego obciążającego Uczestnika (10 % wartości Nagrody) zostanie każdorazowo zaliczona i wpłacona na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego przez Organizatora, jako płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w konkursie. Uczestnik nie dysponuje roszczeniem wobec Organizatora o wypłatę ww. nagrody pieniężnej bezpośrednio na swoją rzecz, a tym samym może być ona rozliczona jedynie w sposób wskazany w zdaniu poprzedzającym.

§ 4 Reklamacje

1. Reklamacje należy składać w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora lub w formie e-mail kierowanego na adres: trophy.polska@saint-gobain.com
2. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację oraz okoliczność będącą podstawą reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty jej odbioru.

§ 5 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych w związku z Konkursem zostały zawarte w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest pod adresem Saint-Gobain Construction Products Polska Sp. z o.o., , ul. Cybernetyki 9, 02-677 Warszawa w siedzibie Organizatora.
2. Przystępując do Konkursu, Uczestnik zobowiązany jest do działania zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz z obowiązującymi przepisami prawa.
3. W sprawach spornych rozstrzyganych na drodze sądowej zastosowanie mają postanowienia Regulaminu oraz właściwych przepisów prawnych obowiązujących na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Wszystkie pytania dotyczące konkursu można kierować na adres: trophy.polska@saint-gobain.com

OBOWIĄZEK INFORMACYJNY

Kim jesteśmy?

Twoje dane są administrowane przez Saint-Gobain Construction Products Polska sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach, ul. Okrężna 16, 44-100 Gliwice, KRS 0000086064, zwanej dalej „Administratorem”.

Jak możesz się z nami skontaktować?

- listownie: ul. Okrężna 16, 44-100 Gliwice,
- e-mailem na adres: odo.sgcppl@saint-gobain.com,
- telefonicznie pod numerem: +48 32 3396300.

Jakie masz prawa?

1. dostępu do Twoich danych,
2. ich poprawiania,
3. żądania ich usunięcia,
4. ograniczenia przetwarzania,
5. przenoszenia danych,
6. cofnięcia w dowolnym momencie zgód na otrzymywanie informacji handlowych. Zgody te możesz cofnąć, kontaktując się z nami i składając oświadczenie o odwołaniu zgód na powyższe dane kontaktowe.

Co zrobić, gdy uważasz, że przetwarzamy Twoje dane niezgodnie z wymogami prawnymi?

Możesz wnieść skargę do organu nadzorczego. W Polsce jest to Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Po co nam Twoje dane, czyli w jakim celu je przetwarzamy?

Dane będą przetwarzane w celu:

1. umożliwienia Ci wzięcia udziału w konkursie o nazwie „TROPHY edycja 14” (zwanym dalej: „Konkursem”), przyznania i wydania nagród za udział w Konkursie oraz wykonania obowiązków prawnych związanych z organizacją Konkursu – **przez czas** niezbędny do organizacji Konkursu oraz do wypełnienia wszystkich obowiązków prawnych ciążących na nas, w tym także obowiązków podatkowych, jednakże nie dłużej niż **do upływu** okresu przedawnienia wszelkich zobowiązań mogących wynikać z organizacji Konkursu,
2. marketingowym polegającym na promocji naszych towarów i usług oraz nas samych, w tym w związku z organizowanym Konkursem, a także badaniu poziomu

satysfakcji – **przez czas** prowadzenia przez nas tych działań albo wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingowych.

3. w **przypadku wyrażenia dobrowolnych i opcjonalnych zgód**, dane będą przetwarzane także w celu **marketingowym** polegającym na przekazywaniu Ci informacji o produktach oraz usługach, promocjach, cennikach i innych informacjach oraz wydarzeniach promocyjnych za pomocą wiadomości wysyłanych na Państwa adres e-mail lub numer telefonu oraz w trakcie rozmów telefonicznych – **do czasu** cofnięcia zgody na otrzymywanie komunikatów marketingowych.

Czy musisz podawać nam swoje dane?

Jest to dobrowolne. Przy czym, bez podania Twoich danych kontaktowych nie będziesz mógł wziąć udziału w Konkursie.

Na jakiej podstawie prawnej przetwarzamy Twoje dane?

1. art. 6 ust. 1 lit. c rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) w zakresie, w jakim Twoje dane przetwarzane są w celu wykonania przez Administratora obowiązków prawnych, w szczególności związanych z rozliczeniem płatności za uczestnictwo w Konkursie oraz wydaniem nagród,
2. art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes.

Naszym prawnie uzasadnionym interesem jest prowadzenie naszego marketingu, w tym związanego z organizacją Konkursu oraz mającego na celu promocję naszych produktów lub usług, a także badaniu poziomu satysfakcji.

3. Jeśli wyrazisz zgodę na otrzymywanie komunikatów marketingowych na Twój adres e-mail lub wiadomości SMS na Twój numer telefonu podstawą prawną przetwarzania danych będzie także art. 10 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz art. 172 ustawy Prawo telekomunikacyjne. w zakresie, w jakim Twoje dane przetwarzane są w związku z udzielaną zgodą na otrzymywanie komunikatów marketingowych.
4. Jeżeli wyrazisz odrębną zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych w drodze połączeń głosowych, podstawą prawną przetwarzania danych będzie również art. 172 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. – Prawo telekomunikacyjne.
5. Pamiętaj, że zgodę możesz zawsze odwołać. Jeśli chcesz to zrobić, skontaktuj się z nami. Odwołanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, które nastąpiło przed odwołaniem zgody.

Komu przekazemy Twoje dane?

1. spółkom należącym do grupy kapitałowej Saint-Gobain wspomagającym proces,
2. agencjom marketingowym,
3. dostawcom narzędzi i platform służących zarejestrowaniu się do udziału w Konkursie,
4. dostawcom narzędzi do wysyłania wiadomości mailowych,

5. dostawcom narzędzi służących celom analitycznym i statystycznym,
6. podmiotom obsługującym badanie poziomu satysfakcji,
7. podmiotom prowadzącym hotele,
8. podmiotom świadczącym usługi organizacji wycieczek i podróży, w tym także podmiotom wspomagającym w uzyskaniu wizy i innych dokumentów niezbędnych do odbycia podróży,
9. podmiotom prowadzącym linie lotnicze,
10. organom i instytucjom, których udział jest niezbędny w celu uzyskania wizy lub innych dokumentów uprawniających do podróży.

Czy dane będą transferowane poza EOG?

Z uwagi na to, że Administrator posiadają powiązania kapitałowe między spółkami z Grupy Saint-Gobain, które mają swoje siedziby również poza Europą, Twoje dane mogą zostać lub będą przekazane poza Europejski Obszar Gospodarczy w zakresie niezbędnym do prowadzenia działań marketingowych przez Administratora w tym w zakresie dostarczanych i wykorzystywanych przez Administratora narzędzi informatycznych, także do krajów, które nie zostały uznane przez Komisję Europejską za zapewniające odpowiedni stopień ochrony danych osobowych. W pozostałym zakresie będą przekazywane w szczególności na podstawie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych decyzją Komisji Europejskiej.

W przypadku, gdy otrzymaną przez Ciebie nagrodą w Konkursie jest wycieczka do kraju znajdującego się poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, Twoje dane osobowe, mogą zostać lub będą przekazane poza EOG w zakresie niezbędnym do umożliwienia Ci wzięcia udziału w tej wycieczce, w tym również do krajów, które nie zostały uznane przez Komisję Europejską za zapewniające odpowiedni stopień ochrony danych osobowych. Więcej informacji na temat krajów w zapewniających odpowiedni stopień ochrony danych osobowych znajdziesz pod adresem https://giodo.gov.pl/163/id_art/1519/j/pl.

Czy będziemy stosowali zautomatyzowane podejmowanie decyzji?

Nie będziemy stosować w stosunku do Ciebie mechanizmów zautomatyzowanego podejmowania decyzji.

Czy po przekazaniu nam danych możesz sprzeciwić się ich przetwarzaniu?

Tak. Możesz to zrobić w dwóch sytuacjach, gdy przetwarzamy Twoje dane:

1. *na potrzeby marketingu bezpośredniego; takiego sprzeciwu nie musisz uzasadniać;*
2. *na podstawie innych naszych prawnie uzasadnionych interesów; taki sprzeciw wymaga uzasadnienia Twoją szczególną sytuacją.*