

REGULAMIN PROMOCJI „W TRASĘ Z RIGIPS”

Promocja „W TRASĘ Z RIGIPS” jest organizowana na zlecenie spółki Saint – Gobain Construction Products Polska Sp. z o.o. przez agencję MPL Verbum S.A. z siedzibą w Poznaniu i ma na celu zwiększenie sprzedaży oraz popularyzowanie produktów marki Rigips. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa i nagradzania w Promocji „W TRASĘ Z RIGIPS”.

1. DEFINICJE

Ilekcioć w Regulaminie jest mowa o:

- 1.1. Promocji – rozumie się opisaną w niniejszym regulaminie sprzedaż premiową „W trasę z Rigips”.
- 1.2. Regulaminie – rozumie się niniejszy regulamin określający zasady uczestnictwa w Promocji.
- 1.3. Organizatorze – rozumie się spółkę MPL VERBUM S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. Szelałowska 45A, 61-626 Poznań, wpisaną do Krajowego Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000372990, kapitał zakładowy: 244 444,40 zł, posiadającą numer REGON: 630922602 oraz numer NIP: 778-12-26-405.
- 1.4. Partnerze – rozumie się spółkę Saint-Gobain Construction Products Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach, z adresem ul. Okrężna 16, 44-100 Gliwice, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Gliwicach X Wydział Gospodarczy KRS, pod nr KRS 0000086064.
- 1.5. Dystrybutorze – rozumie się przedsiębiorcę, rozumianego jako każdy podmiot prowadzący działalność gospodarczą, bez względu na formę prawną, tj. samodzielna działalność gospodarcza osoby fizycznej, spółka cywilna, spółka osobowa, spółka kapitałowa, nabywającego bezpośrednio od Partnera Produkty i posiadającego indywidualny Kod Odbiorcy Rigips, przypisany mu przez Partnera i zawarty w dokumentach sprzedaży kierowanych do niego w pozycji „Odbiorca”.
- 1.6. Uczestniku Promocji – rozumie się Dystrybutora, który w okresie trwania Promocji kupuje Produkty u Partnera.
- 1.7. Produktach – rozumie się produkty, których zakup jest premiowany w Promocji i których lista znajduje się w załączniku nr 1 do Regulaminu.
- 1.8. Formularzu Zamówienia Nagrody – rozumie się formularz stanowiący załącznik nr 2 Regulaminu, za pośrednictwem którego Uczestnik składa zamówienie na Nagrody w Promocji.
- 1.9. Nagrodzie w Promocji – rozumie się następujące rzeczy:
 - 1.9.1. Zestaw 2 x Xiaomi Mi Portable Electric Air Pump o wartości 333,99 pln (słownie: trzysta trzydzieści trzy złote 99/100 brutto).
 - 1.9.2. Komplet sakw CROSSO Dry Big Click System o wartości 340,00 pln (słownie: trzysta czterdzieści złotych 00/100 brutto).
 - 1.9.3. Bagażnik THULE ClipOn 9105 o wartości 1079,00 pln (słownie: tysiąc siedemdziesiąt dziewięć złotych 00/100 brutto).
 - 1.9.4. Xiaomi Mi Scooter 1S Black o wartości 1623,60 pln (słownie: tysiąc sześćset dwadzieścia trzy 60/100 brutto).
 - 1.9.5. Bagażnik THULE Euroway G2 922 o wartości 1900,00 pln (tysiąc dziewięćset złotych 00/100 brutto).

2. ZASADY PROMOCJI

- 2.1. Promocja jest przedsięwzięciem promocyjnym Partnera skierowanym do Dystrybutorów Produktów, którego organizację Partner powierzył Organizatorowi.
 - 2.2. Promocja trwa w okresie od 1.06.2021 r. do 30.06.2021 r. – jest to okres, w którym można składać zamówienia na Produkty. Zamówienia złożone przed lub po upływie ww. okresu nie będą brane pod uwagę w Promocji.
-



2.3. W Promocji uwzględnione zostaną zamówienia złożone w okresie trwania Promocji, które zostaną zrealizowane zgodnie z OWD (ogólnymi Warunkami Dostawy) RIGIPS. Przy składaniu zamówienia obowiązkowo należy wskazać element nazwy promocji „Trasa”.

2.4. W Promocji premiowane jest składanie zamówień na Produkty w przeliczeniu na całe auta (tj. jedno auto = 14 palet Produktów). Każde jednorazowe (tj. potwierdzone jedną fakturą VAT) zamówienie całego auta z Produktami o wartości min. 15.050,00 zł zostaje odnotowane na koncie Uczestnika. Zamówienia spełniające ww. warunki sumują się na koncie Uczestnika i stanowią podstawę do przyznania prawa do otrzymania Nagrody, z zastrzeżeniem pkt 2.5. Regulaminu.

2.5. Warunkiem przyznania Nagrody w Promocji jest złożenie przez Uczestnika zamówienia na co najmniej jedno auto o łącznej wartości min. 15.050,00 zł netto. Zamówienie niepełnego auta nie uprawnia do otrzymania Nagrody.

2.6. Zasady przyznawania Nagród w Promocji są następujące:

2.6.1. za złożenie i realizację zamówień Produktów na 1 auto Uczestnik uzyskuje prawo do otrzymania jednej nagrody, o której mowa w pkt 1.9.1. Regulaminu (Zestaw 2 x Xiaomi Mi Portable Electric Air Pump) lub 1.9.2. Regulaminu (Komplet sakw CROSSO Dry Big Click System),

2.6.2. za złożenie i realizację zamówień Produktów na 3 auta Uczestnik uzyskuje prawo do otrzymania jednej nagrody, o której mowa w pkt 1.9.3. Regulaminu (Bagażnik THULE ClipOn 9105),

2.6.3. za złożenie i realizację zamówień Produktów na 5 aut Uczestnik uzyskuje prawo do otrzymania jednej nagrody, o której mowa w pkt 1.9.4. Regulaminu (hulajnoga elektryczna Xiaomi Mi Scooter 1S Black) lub 1.9.5 Regulaminu (Bagażnik THULE Euroway G2 922).

3. ZASADY ZAMAWIANIA I WYDANIA NAGRÓD W PROMOCJI

3.1. W terminie do 12.06.2021 r. Partner podsumuje zamówienia Produktów zrealizowane przez Uczestników w okresie trwania Promocji i poinformuje ich o możliwości składania zamówień na Nagrody. Podsumowanie zawierać będzie w szczególności informację o liczbie zamówionych w okresie trwania Promocji Produktów w przeliczeniu na auta.

3.2. Złożenie zamówienia na Nagrody odbywa się za pośrednictwem Formularza Zamówienia Nagrody, stanowiącego załącznik nr 2 do Regulaminu, który Uczestnik zobowiązany jest w nieprzekraczalnym terminie do dnia 26.07.2021 r. prawidłowo wypełnić i przesłać do Organizatora jego czytelne zdjęcie lub skan na adres e-mail info@promocja-rigips.pl

3.3. Dla przykładu: jeśli w okresie trwania Promocji Uczestnik zamówił łącznie 10 aut, wówczas w ramach tego limitu, może zamówić:

- jedną nagrodę w postaci hulajnogi elektrycznej Xiaomi Mi Scooter 1S Black lub jedną nagrodę w postaci Bagażnik THULE Euroway G2 922 oraz
- jedną nagrodę w postaci bagażnika THULE ClipOn 9105 oraz
- zestaw 2 x Xiaomi Mi Portable Electric Air Pump lub Komplet sakw CROSSO Dry Big Click System

W przypadku, gdyby ostateczna liczba aut zamówionych przez Uczestnika w ramach Promocji nie pozwalała na całkowite przeliczenie na Nagrody w Promocji Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia co do niewykorzystanych aut przy ich przeliczaniu na Nagrody, w tym zwłaszcza otrzymanie ich ekwiwalentu pieniężnego.

3.4. Realizacja zamówień Nagród w Promocji składanych przez Uczestników będzie następować pod warunkiem pozytywnej weryfikacji spełnienia warunków Promocji przez Partnera

i Organizatora. W przypadku zaistnienia zaległości finansowych Uczestnika wobec Partnera, Organizator zastrzega sobie prawo wstrzymania realizacji zamówienia Nagród Uczestnika do momentu uregulowania zobowiązań wobec Partnera.

3.5. Osoba składająca podpis i pieczęć firmową Uczestnika na Formularzu Zamówienia Nagród oświadcza, iż jest osobą upoważnioną do zamówienia nagród związanych z Promocją w imieniu

i na rzecz Uczestnika - Dystrybutora.



3.6. Realizacja zamówień na Nagrody następuje w terminie do 21 dni kalendarzowych od dnia potwierdzenia uprawnień Uczestnika do otrzymania Nagród wskazanych przez niego w Formularzu Zamówienia Nagród. Organizator wydaje Uczestnikom Nagrody za pośrednictwem Regionalnych Doradców Sprzedaży lub wysyłając je na wskazany przez Uczestnika adres dostawy. Wszystkie Nagrody w Promocji zostaną wydane do dnia 9 sierpnia 2021 r.

3.7. W przypadku, gdy w trakcie realizowania zamówienia Uczestnika na Nagrody Organizator nie ma możliwości zapewnienia Uczestnikowi zamawianej Nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo wysłania do Uczestnika zamiennika Nagrody, czyli innego modelu zamówionego produktu, o parametrach nie gorszych niż zamówiony przez Uczestnika produkt, którego wartość rynkowa brutto nie przekracza wartości produktu zamówionego. Jeśli Organizator nie może zaproponować takiego zamiennika, poszukuje innego produktu, o innych parametrach oraz innej wartości rynkowej brutto i przedstawia nową propozycję Uczestnikowi. Jeśli Uczestnik zaakceptuje taki inny produkt Organizator wydaje ją w miejsce pierwotnie wskazanej przez Uczestnika Nagrody. Jeżeli Uczestnik nie zaakceptuje innego produktu zaproponowanego przez Organizatora, Uczestnik musi wybrać inną Nagrodę spośród możliwych do zdobycia w Promocji (tj. wskazanych w pkt 1.9.1 – 1.9.3. Regulaminu).

3.8. Wraz z Nagrodą Uczestnik otrzymuje dokument potwierdzający dostawę towaru (fakturę VAT z adnotacją, że została ona opłacona przez Partnera). Warunkiem wydania Nagrody jest podpisanie przez Uczestnika (lub upoważnioną przez niego osobę) protokołu przekazania Nagrody, którego wzór stanowi załącznik nr 3 do Regulaminu. Z chwilą przekazania Regionalnemu Doradcy Sprzedaży lub odesłania zdjęcia lub skanu protokołu na adres info@promocja-rigips.pl podpisanego protokołu odbioru Nagrody uznaje się, że Nagroda przeszła na własność Uczestnika.

3.9. Uczestnikom nie przysługuje prawo zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród np. koloru, jak również otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego oraz zastrzeżenia odmiennego sposobu ich wydania.

3.10. Organizator wspólnie z Partnerem informują, że nagrody przyznane w ramach Promocji stanowią przychód z pozarolniczej działalności gospodarczej Uczestnika (w przypadku Uczestników będących osobami fizycznymi), zgodnie z Ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1509 z późn. zm.) albo przychód osoby prawnej (w przypadku Uczestników będących osobami prawnymi), zgodnie z Ustawą z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1036 z późn. zm.) i podlegają opodatkowaniu przez Uczestnika na zasadach ogólnych wynikających odpowiednio z przepisów Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych lub Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych.

4. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

4.1. Uczestnik Promocji przez cały okres jej trwania może zgłaszać reklamacje co do jej przebiegu, jednakże nie później niż do dnia 17 sierpnia 2021 r. (decyduje data doręczenia reklamacji do Organizatora).

4.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym pod adresem: MPL VERBUM S.A., ul. Szelałowska 45A, 61-626 Poznań, z dopiskiem „W trasę z Rigips – Reklamacja” lub mailowo na adres info@promocja-rigips.pl.

4.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko osoby zgłaszającej reklamację, nazwę firmy Uczestnika, adres do korespondencji (w przypadku, gdy reklamacja została przesłana listem poleconym), a także opis sprawy, której dotyczy reklamacja oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.

4.4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 7 dni od daty ich doręczenia do Organizatora.

4.5. Decyzje w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o decyzji w taki sam sposób, w jaki złożyła reklamację.

5. ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

5.1. Dane osobowe osób fizycznych biorących udział w Promocji są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, w tym zwłaszcza rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.



- 5.2. Administratorem danych osobowych osób fizycznych biorących udział w Promocji jest Saint-Gobain Construction Products Polska Sp. z o.o., ul. Okrężna 16, 44-100 Gliwice (odo.sgcpl@ saint-gobain.com).
- 5.3. Dane osobowe fizycznych biorących udział w Promocji przetwarzane są w celu przeprowadzenia Promocji i realizacji postanowień jego Regulaminu.
- 5.4. Administratorem danych osobowych fizycznych biorących udział w Promocji w zakresie, w jakim są one przetwarzane w celu przyjmowania i rozpatrywania ewentualnych reklamacji jest MPL VERBUM S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. Szelągowska 45 A, 61-626 Poznań.
- 5.5. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z przeprowadzaniem Promocji znajduje się w załączniku nr 4 do Regulaminu.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. Produkty zakupione przez Uczestników w okresie trwania Promocji nie podlegają zwrotowi za wyjątkiem zwrotów reklamacyjnych.
- 6.2. Informacje o Promocji udostępniane są za pośrednictwem Regionalnych Doradców Sprzedaży. Wszelkie pytania dotyczące Promocji można kierować również na adres siedziby Organizatora lub mailowa na adres info@promocja-rigips.pl
- 6.3. Promocja łączy się z ofertami specjalnymi i inwestycyjnymi w CRM.
- 6.4. Naruszenie postanowień Regulaminu może stanowić podstawę do ograniczenia przez Organizatora uprawnień Uczestnika wynikających z uczestnictwa w Promocji, w szczególności może stanowić podstawę do odmowy przez Organizatora realizacji zamówienia Nagród złożonego przez danego Uczestnika.
- 6.5. Regulamin jest jawny i będzie dostępny w siedzibie Partnera i Organizatora.
- 6.6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany treści Regulaminu w czasie trwania Promocji, w tym również jej odwołania w każdym czasie, bez podania przyczyny. O zmianie Regulaminu lub odwołaniu Promocji Uczestnicy zostaną poinformowani poprzez wiadomości e-mail wysłane przez Partnera na adresy e-mail wykorzystywane do kontaktu handlowego z Uczestnikami.
- 6.7. Wszelkie informacje dotyczące Promocji umieszczone w materiałach o charakterze reklamowym, mają jedynie charakter informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów prawa cywilnego.
- 6.8. Zamierzeniem Partnera i Organizatora ani celem Promocji nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom oferującym do sprzedaży wyroby odpowiadające rodzajowo Produktom (dalej: Innym Podmiotom), w szczególności warunki udziału w Promocji oraz warunki zdobywania nagród nie są w żaden sposób uzależnione od liczby produktów Innych Podmiotów, które zamówi Uczestnik zarówno w okresie trwania Promocji, jak i po jego zakończeniu.
- 6.9. Organizator Promocji może wykluczyć Uczestnika z udziału w Promocji w przypadku naruszenia przez niego (lub osobę upoważnioną przez niego do reprezentowania go w Promocji – przedstawiciel) postanowień Regulaminu, a także w przypadku, gdy Uczestnik dopuści się jakichkolwiek:
- 6.9.1. działań naruszających dobra osobiste Partnera lub Organizatora (np. renomę lub dobre imię), lub
 - 6.9.2. działań naruszających prawa własności intelektualnej przysługujące Partnerowi lub Organizatorowi, lub
 - 6.9.3. czynów nieuczciwej konkurencji – powodujących lub mogących spowodować szkodę majątkową lub niemajątkową dla Partnera. O fakcie wykluczenia z Promocji Uczestnik zostanie poinformowany w formie pisemnej lub mailowej. W razie wykluczenia Uczestnika, Organizator ma ponadto prawo:
 - 6.9.4. anulować złożone przez Uczestnika zamówienie Nagród w Promocji,
 - 6.9.5. skierować do Uczestnika roszczenie o zwrot wszystkich Nagród nienależnie wydanych w trakcie trwania Promocji albo ich równowartości.
- 6.10. Uczestnik nie może przenieść uprawnień wynikających z uczestnictwa w Promocji, w tym prawa do uzyskania Nagrody, na osoby trzecie.
- 6.11. Wszelkie spory mogące powstać w związku z udziałem w Promocji będą rozstrzygane w sądzie właściwym ze względu na siedzibę Organizatora.
- 6.12. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.