

Rigips Partnerem aranżacji Centrum Festiwalowego Łódź Design Festival

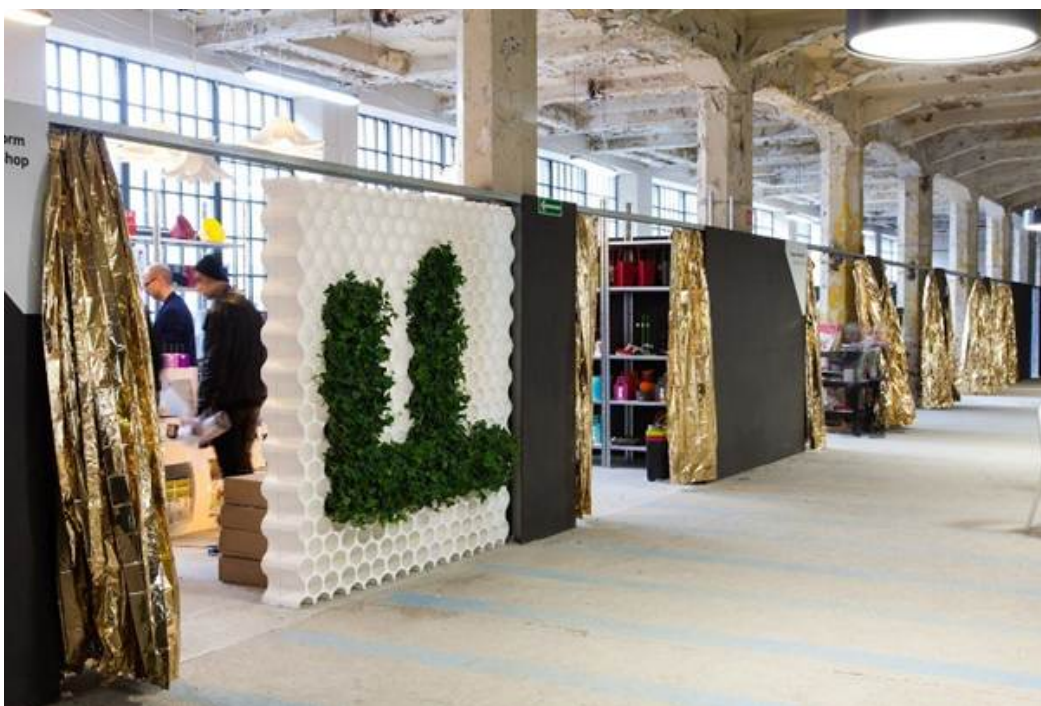
Łódź Design Festival jest jednym z najważniejszych wydarzeń w Polsce poświęconych sztuce projektowania. Dzięki niemu miasto na kilkanaście dni zamienia się w stolicę życia artystycznego. W tegoroczną, VII edycję festiwalu, odbywającą się w terminie 17-27 października 2013, po raz pierwszy zaangażowała się marka Rigips. Produkty Rigips – Profile ULTRASTIL®, zostały użyte jako wiodący element zabudowy Wystawy Zamieszkiwanie.

Centralnym punktem festiwalu Łódź Design jest zawsze tematyczny program główny, składający się z wystaw kuratorskich. Tym razem struktura programu festiwalu została podzielona na 3 bloki tematyczne: SPOŻYWANIE, ZAMIESZKIWANIE oraz EMPATIA. Wpisują się one w hasło tegorocznej edycji: It's all about humanity . Wystawa ZAMIESZKIWANIE to, jak to opisali organizatorzy, „prezentacja sposobów zamieszkiwania we współczesnym mieście polskim, które potencjalnie mogą być źródłem przemian społecznych”.

Tłem do eksponatów wystawy są oryginalne instalacje z profili ULTRASTIL®. Profile są nie tylko elementem konstrukcyjnym lekkich przepierzeń stanowiących bazę dla eksponatów i dzielących wystawę na segmenty, ale też niezwykle ciekawym elementem samej aranżacji. Ażurowe konstrukcje z profili ULTRASTIL®, doskonale wpisują się w surowy charakter budynku, w którym znalazły się najważniejsze wystawy festiwalu. Jest to element tak intrygujący, że zdecydowanie zwraca uwagę zwiedzających.



Profile ULTRASTIL® można znaleźć również na parterze – w głównym holu, gdzie mieści się czasowe biuro Festiwalu, kawiarnia, punkty handlowe z designerskimi gadżetami, księgarnia oraz prezentacje innych partnerów Festiwalu.



produkowane są z naturalnego kamienia. Rigips posiada nowoczesną fabrykę produkcji płyt gipsowo – kartonowych w Szarbkowie.

Rigips, jako jedyna marka na rynku, oferuje płytę PRO z nadrukowaną miarką na krawędziach, która umożliwia szybki i precyzyjny montaż. Firma wprowadziła również na rynek innowacyjne profile ULTRASTIL®, które dzięki specjalnym ryflowaniom są o ponad 50% sztywniejsze i bardziej wytrzymałe, niż zwykle standardowe profile.

Kontakt dla mediów:

Katarzyna Kołodziejska
Starszy specjalista marketingu

Biuro Rigips w Warszawie
ul. Cybernetyki 9
02-677 Warszawa

e-mail: Katarzyna.Kolodziejska@saint-gobain.com

Tel. kom.: +48 668 311 526
